

<<公关原理>>

图书基本信息

书名：<<公关原理>>

13位ISBN编号：9787501744299

10位ISBN编号：7501744297

出版时间：1998-7

出版时间：第1版 (1998年7月1日)

作者：白魏

页数：257

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公关原理>>

内容概要

全书八章，大体分三个部分。

第一部分，包括第一、二章。

对公共关系学的一系列基本问题进行阐述。

包括一系列基本概念、公共关系学研究范畴、公关活动的在本原理和机制、公关基本原则等。

第二部分，包括第三、四章。

主体、传播、公众，是公关的三个基本要素。

这两章依据公关基本原理机制和原则，从有效开展公关活动的角度，对公关对象——公众，对公关手段——传播进行集中剖析，目的是帮助人们在对这两个基本要素深刻理解把握基础上，更理智也更有效地开展公关活动。

第三部分，包括五、六、七、八章，分别对一些既具有综合性，又具有专门性的问题进行了研究和阐述。

本书这样的结构设计，可能会有利于把公共关系的基本内容阐述得更全面、更充分。

本书可作为高等院校和中等专业学校教材，也可作为社会上关心公关事业朋友自学公共关系学的读物。

<<公关原理>>

书籍目录

第一章 绪论：公共关系、公关、公共关系学 一、公共关系与公关 二、公共关系学 三、关于“公共关系”“公关”若干定义的评析 第二章 公关的基本原理、机制和原则 一、公关，人类生存发展最基本、最重要的方式和能力 二、公关机制：信息传播对心理的制动和制控 三、公关基本原则 第三章 研究公众 把握公众 一、研究把握公众的需求 二、研究把握公众的心理 三、公众类型 四、掌握研究公众的正确立场、观点和方法 第四章 熟知传播 熟用传播 一、信息传播的在本要素及内在机制 二、信息传播的基本原则 三、基本传媒信码的功能特点 四、影响和参与传播的隐含因素 五、传播信码、媒体的组合运用 第五章 公关谋略 一、公关谋略的价值和意义 二、公关谋略的机制和原理 三、公关谋略形成的因素和条件 四、谋略推进的一般程序 五、公关谋略的层次、性质和类型 六、公关谋略与公关原则 第六章 职业性、产业化公关与公关策划 一、职业性公关与组织形象、组织文化 二、公关产业化 三、公关策划 第七章 公关的时代性、民族性和中国公关特色 一、经济、政治、文化与公关 二、公关的时代性 三、公关的民族性 四、中国传统文化与中国公关特色 第八章 公关人员的素质与修养 一、公关人员素质和一般性要求 二、专业公关人员素质能力的特殊要求

<<公关原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>