

<<社会学概论>>

图书基本信息

书名：<<社会学概论>>

13位ISBN编号：9787501750771

10位ISBN编号：7501750777

出版时间：2002-8

出版时间：中国经济出版社

作者：王雪梅 主编

页数：259

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会学概论>>

内容概要

社会学是社会科学之林中的一门新学科，随着改革开放的不断深入，社会学也逐渐为人们所认识和理解，并对我国的社会生活产生重要的影响。

社会学可以帮助人们理解自身、理解社会，又是掌握现代社会许多必备本领的基础性学问，政府决策、项目投资、企业、行政管理等等都离不开社会学知识。

社会学的独特视角使它更能发现社会生活的本质。

目前，它已经成为高等院校文科的重要课程，普及程度大大提高。

本书共分11章，分别为“绪论”、“人、社会、文化与社会化”、“社会互动”、“社会群体与社会组织”、“社会分层和社会流动”、“社会制度”、“社会控制”、“社区”、“社会变迁与社会现代化”、“人口”、“社会保障与社会工作”，涵盖了社会理论研究的大多数内容，比较全面地反映了当代社会的面貌。

本书是一本供各类人员初学社会学的入门指导书和参考书。

<<社会学概论>>

书籍目录

绪论 第一节 社会学的由来 一、社会学的产生 二、研究中心从欧洲转向美国 三、社会学在中国的传播和发展 四、当代社会学发展的特点 第二节 社会学是什么 一、社会学的定义 二、社会学的学科特点 三、社会学与其它学科的关系 第三节 社会学理论 一、社会学方法论 二、理论视角 第四节 学习研究社会学的意义 一、促进整个社会的现代化和理性化 二、为社会发展、政府决策提供科学的基本 三、保障社会的平稳过度 四、提供行政、企业管理所需的知识 五、有助于人格修养

第一章 人、社会、文化与社会化 第一节 人和社会的含义 一、人是什么 二、社会——人类生活的共同体 第二节 文化 一、文化的含义 二、文化的构成要素 三、文化的分析 第三节 人的社会化 一、什么是人的社会化 二、人的社会化过程 三、人的社会化的一般途径 第二章 社会互动 第一节 社会互动 一、社会互动的含义 二、社会互动的理论 三、社会互动的形式 第二节 社会角色 一、社会角色的概念 二、社会角色的类型 三、社会角色的扮演 四、社会角色的失调 第三节 社会关系与社会结构 一、社会关系的含义 二、社会关系的类型 三、社会关系分析 四、社会结构 第三章 社会群体与社会组织 第一节 社会群体概述 一、什么是社会群体 二、社会群体的类型 第二节 初级群体 一、初级群体的特征 第四章 社会分层和社会流动 第五章 社会制度 第六章 社会控制 第七章 社区 第八章 社会变迁与社会现代化 第九章 人口 第十章 社会保障与社会工作 后记

<<社会学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>