第一图书网, tushu007.com

<<企业内控经典案例 (平装)>>

图书基本信息

书名：<<企业内控经典案例 (平装)>>

13位ISBN编号：9787501751259

10位ISBN编号：7501751250

出版时间：2002年1月1日

出版时间：中国经济出版社

作者：闫培金，王成 著

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

经营管理者在企业中要解决的基本问题似乎可归结为两个方面，一是激励问题，二是约束问题。而此两方面的问题均与内部控制有着密不可分的关系。
所以，要管理好一个企业，要在激烈的市场竞争中立于不败之地，完善内部控制就成为一个必要条件。

迄今为止，两种基本理论始终影响着内部控制理论和实践的发展，一是现代主流经济学的基本理论，二是现代管理理论。
当然，本世纪下半叶以来，系统论、控制论和信息论对企业管理和内部控制问题也有着不可忽视的影响。
以现代主流经济学理论为基础的内部控制理论强调数量方法与分析技术的运用——这显然是以财和物的运动规律为基础的——通过对各种物质要素（包括财和物）的组合，以实现利润最大化或成本最小化，即在很大程度上将内部控制归结为数学中纯粹的优化问题。
幸运的是，现代经济理论的发展已经突破了经典理论的很大程度忽视人的行为的倾向，如以研究经济中各利益主体间相互作用的博弈论和研究在信息不对称之条件下经济利益主体的行为的委托一代理理论（构成所谓信息经济学之基本内容）在20世纪下半叶的异军突起便是突出的例子。
以现代管理理论为基础的内部控制理论，主要是把组织行为学（或称组织心理学、管理心理学）理论与内部控制理论结合，强调人的心理、行为和群体、组织对内部控制的各项活动包括人、财、物各方面都会产生直接或间接的影响。
显然，内部控制的理论和实践应该实现人、财、物的有机结合。

第一图书网, tushu007.com

<<企业内控经典案例 (平装)>>

内容概要

完善的内部控制体系，是人、财、物三维之间的“ 无缝 ”整合。
为了具体论述的方便，在前三本书里，我们针对这三维分别阐述。
在这本经典案例一书中，我们通过对案例的引述和分析，来把这三维整合起来。
还有一些针对人、财、物的个别案例，以提升读者针对具体问题的专业思辨。
专业设计、专业创新的能力。

第一图书网, tushu007.com

<<企业内控经典案例 (平装)>>

书籍目录

序序二前言一、综合篇1.1　欧典地板：卓越的管理典范1.2　海尔内控体系：古典与现代的融合1.3　宝钢：内控的集中一贯制1.4　广东核电：大工程、细管理1.5　联想：ERP铸就内控新机制1.6　武汉诺佳：管理创新走出困境1.7　河南灵化：优量、优质、优耗、优酬1.8　三株：收的理性与飞的狂野1.9　爱多：家族控制何去何从二、财务内控篇2.10　中原油田：优化财会管理新机制2.11　巴林银行：不见过程的败落2.12　邯钢：从市场、倒推、否决到全员2.13　华源集团：集而又团2.14　新兴铸管：预算管理机制三、物流内控3.15　宝供：物流流程再造3.16　海口火电：采购管理，制度先行3.17　永济电机：全员质量成本责任3.18　怡和食品：产品管理制度3.19　兆和陶瓷：点检制四、人力内控篇4.20　控制不需事必躬亲4.21　控制要把快乐带回来4.22　无谓的牵制4.23　以积极的心态进行控制4.24　东北制药：管理从人开始4.25　金地：员工业绩考评体系4.26　康德：目标控制的会谈艺术

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

1.1　欧典地板：卓越的管理典范　　北京欧德装饰材料有限公司，是一个充满活力、富有朝气的新型现代化装饰材料供应商。
从1999年5月将德国第三代强化复合木地板引入中国，经过短短一年多的时间，欧德公司在全国建立了700多家专卖店、成功地把高品质的第三代“欧典”船甲板型强化复合木地板推向142个城市。
长期以来，诚实+责任的经营理念，以人为本的企业价值观使欧德公司的产品质量和服务质量获得了合作伙伴与消费者持续和广泛的认同。
强大的向心力和凝聚力使欧德公司聚集了大批专业人才，这些都是欧德公司高成长性的基石。
企业一旦推出产品，就必须给它起个名字，竖一个标志，这就是品牌了。
但品牌并非如此简单，经营者在名称确定、商标注册时一般都寄予了某种经营理念、人生哲学和市场期望，也可以说是竖起了一面旗帜，起草了一份行动纲领。
有了纲领、有了目标，就可以大举进军市场，去攻城掠地。
名牌正如历史的伟人、名人一样，它有领导市场、引导市场的巨大影响力。
名牌的创立和发展与名人的奋斗历程也是同样的道理。
一个名人有立志、创业、成功的艰难过程，名牌的创立亦需要这个相当艰难曲折的过程。
在当今企业界中，名人和名牌总是联系在一起的，名人的背后有创造名牌的业绩，名牌之中则包含着名人的经营理念和人生哲学。

第一图书网, tushu007.com

<<企业内控经典案例 (平装)>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com