

<<企划经理MBA强化教程>>

图书基本信息

书名：<<企划经理MBA强化教程>>

13位ISBN编号：9787501752201

10位ISBN编号：7501752206

出版时间：2002-1-1

出版时间：中国经济出版社

作者：刘强,侯忠义

页数：675

字数：591

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企划经理MBA强化教程>>

内容概要

《中国经理人专项MBA研修丛书》是一套为中国企业经理人量身定做的高级强化教程，是国内专项MBA教材中一部系统完备的力作。

《丛书》吸纳了诸多MBA教育专家和管理界实务人士的意见，在对MBA的培养方案、课程体系、教学内容和教学方法进行系统研究和综合创新的基础上，根据专项MBA最新理论和国内外工商管理高级人才的实践经验综合编写而成。

其突出特点有三：

- 一是课程体系专项化。
- 二是教学对象特定化。
- 三是教材内容实用化。

<<企划经理MBA强化教程>>

书籍目录

绪论

第一篇 企划总论

第二篇 产品企划

第三篇 市场战略企划

第四篇 品牌战略企划

第五篇 现代广告企划

第六篇 企业文化企划

第七篇 企业形象企划

<<企划经理MBA强化教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>