

<<营销经理MBA强化教程>>

图书基本信息

书名：<<营销经理MBA强化教程>>

13位ISBN编号：9787501752225

10位ISBN编号：7501752222

出版时间：2002-1

出版时间：中国经济出版社

作者：陈锬，周忠民主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销经理MBA强化教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>