

<<管理营销渠道>>

图书基本信息

书名：<<管理营销渠道>>

13位ISBN编号：9787501753208

10位ISBN编号：7501753202

出版时间：2003-1

出版时间：中国经济出版社

作者：范云峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理营销渠道>>

内容概要

营销渠道是企业生存与发展的命脉，而渠道的建设与维护是赢取市场的关键。

本书对管理渠道链的运作以及管理渠道链的合约、管理渠道促销、费用等问题进行了阐述和分析。

书籍目录

第1章认识营销渠道

认识渠道

营销渠道的涵义

营销渠道的特点

剖析营销渠道的流程

营销渠道功能

营销渠道级数

消费者市场营销渠道

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>