第一图书网, tushu007.com

<<国有企业>>

图书基本信息

书名：<<国有企业>>

13位ISBN编号：9787501753352

10位ISBN编号：7501753350

出版时间：2001-12

出版时间：中国经济出版社

作者：史金平

页数：233

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本文采用比较研究、定性分析和定量分析相结合、实证研究和规范研究相结合的方法，利用经济学和管理学的理论，在前人大量研究的基础上，借鉴和吸收西方现代公司委托代理理论的先进思想，针对我国国有企业的特点和国情，对国有企业的委托代理制度进行了系统、全面的分析。
对国有企业的治理结构、委托风险和代理风险、企业家素质评估、经营者的激励约束机制等委托代理中的关键问题进行了深入、细致的探讨，构造了国有企业委托代理制的理论框架。

书籍目录

前　言摘　要ABSTRACT绪 论 一、研究的意义 二、国内外研究现状 三、研究的理论依据 四、研究的目标、方法和内容第一章 国有企业改革的历程与理论回顾 一、我国国有企业改革的历程 二、目前国有企业存在的主要问题 三、我国企业理论的发展 四、基本观点 五、小结第二章 我国国有企业与西方公司制企业的委托代理关系比较 一、公共产权与私有产权 二、所有者明确与所有者缺位 三、国有企业与西方公司制企业的委托代理链 四、小结第三章 国有企业的治理结构 一、企业治理结构的范式 二、国有企业治理结构的设计 三、国有企业的内部监控机制 四、国有企业的外部监控机制 五、小结第四章 国有企业的委托风险研究 一、委托风险及其表现形式 二、委托风险的危害 三、委托风险产生的原因 四、委托风险的模型 五、小结第五章 国有企业的代理风险研究 一、代理风险及其表现形式 二、信息不对称 三、信息不对称下的委托代理模型 四、企业内部人控制 五、小结第六章 企业家的素质及其评估 一、企业家的概念及企业家的职业化 二、企业家素质评估的作用和原则 三、企业家的素质结构 四、企业家素质评估小组 五、素质评估的递阶层次结构与评估结果的综合计算。
第七章 国有企业经营者的结构化激励与市场化约束 一、激励与结构化激励。
二、结构化激励的分类与模型 三、物质激励与非物质激励 四、股票期权激励 五、经营者的市场化约束。
六、小结第八章 总结与研究展望 一、总结 二、研究展望后 记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com