第一图书网, tushu007.com

<<海尔市场链与信息化>>

图书基本信息

书名：<<海尔市场链与信息化>>

13位ISBN编号：9787501753475

10位ISBN编号：7501753474

出版时间：2002-09-01

出版时间：中国经济出版社

作者：蒋黔贵

页数：514

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

这是一本全面、系统、详细地反映海尔管理创新、流程再造、信息化建设的专著，书中的很多内容是在我们的要求下第一次向外界公开披露，揭示了海尔高速高效发展的“秘诀”，展示了海尔面对国内外市场实施竞争战略并取得竞争优势的“秘密武器”。

本书以海尔被列入欧盟高等学院管理案例的市场链流程再造和被国家经贸委列入全国企业管理信息化典型示范工程的信息化建设经验为主线，从理论与实践结合的高度，深入阐释了海尔市场链流程再造与信息化建设的确切内涵、具体做法、相互关系以及与之相关的技术创新和管理创新的丰富内容。

本书力图做到理论与实践统一、个性与共性统一，从海尔的创新反映出进入新经济时代一个优秀企业最前沿的组织创新、流程再造、人力资源开发、网络系统建设等新思路、新概念、新发展。

由于本书是．国家经贸委用以指导全国企业管理信息化建设的一本重要的指导手册，因此特别注重实用性、科学性与可操作性。

本书分六篇二十四章，全面系统介绍了海尔经验。

<<海尔市场链与信息化>>

书籍目录

前言序：推进管理信息化，提高国际竞争力　　李荣融总论：海尔市场链与信息化的目标是创　　世界名牌　　张瑞敏第一篇　海尔以市场链为纽带的业务流程再造第一章　海尔的发展战略1　以质量求生存发展——名牌战略的确立和实施2　激活“休克鱼”——快速高效发展的多元化战略3　与狼共舞——从海尔的国际化到国际化的海尔第二章　　业务流程再造1　海尔为什么要进行以“市场链”为纽带的业务流程再造2　海尔业务流程再造的定义与作用3　海尔业务流程再造的主要内容与做法4　海尔业务流程的市场链整合5　海尔业务流程再造的初步效果第三章　　业务流程再造与信息化的关系1　信息化实施成功的经验和惨痛的教训——如何把信息化与流程再造有机结合2　业务流程再造是海尔信息化成功的基础，信息化是海尔市场链运转的重要手段第二篇　海尔信息化的商流管理第四章　商流与销售渠道的“市场链”整合1　海尔商流模式的演变2　对原有商流模式的优势和不足分析3　整合以后的海尔商流第五章　电子商务应用1　以“一名两网”为基础，快速满足用户个性化需求2　“商家设计，海尔制造”——海尔的B2C、B2B产品定制模式3　海尔电子商务运作的效果4　海尔的电子商务应用系统介绍第六章　国内销售业务信息化与客户关系管理1　海尔商流分销管理系统2　面向经销商的客户关系管理3　面向最终消费者的客户关系管理——海尔的CALLCENTER应用4　海尔的售后服务信息化——面向服务网点的客户关系管理第七章　国际化及海外业务信息化管理1　海尔的国际化之路2　海尔的海外推进本部及海外业务信息化3　海外订单管理系统4　海尔基于INTEERNET业务的安全技术设计第三篇　海尔信息化的物流管理第八章　物流规划与组织1　海尔物流信息化建设的背景2　海尔的物流观3　流程再造成立物流推进本部4　现代物流带给海尔的效果第九章　物流技术支撑体系1　以建设国际化立体智能仓库为突破口2　实现物流标准化模式3　应用ERP系统实施物流信息化管理第十章　供应链环境下的采购管理系统1　建立“双赢”的全球供应链资源网络2　搭建全球供应链——BBP采购平台第十一章　配送系统与“五定送料”管理模式第十二章物流储运管理系统第四篇　海尔信息化的资金流管理第十三章　再造集中高效的财务信息化管理流程第十四章　会计业务处理系统第十五章　全面财务预算管理系统第十六章　经营决策支持信息系统第五篇　海尔市场链支持流程的信息化管理第十七章　技术创新与研发信息化第十八章　人力资源开发与管理第十九章　全面质量管理系统第二十章　全员设备管理第六篇　海尔市场链与信息化的管理和技术基础第二十一章　OEC管理第二十二章　以创新为宗旨的企业文化第二十三章　办公系统的应用第二十四章　计算机基础网络附1：海尔集团发展大事纪附2：海尔信息化建设大事纪后　记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com