

<<时代先锋>>

图书基本信息

书名：<<时代先锋>>

13位ISBN编号：9787501754953

10位ISBN编号：7501754950

出版时间：2002-11-1

出版时间：中国经济出版社

作者：张辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时代先锋>>

内容概要

《时代先锋:营销实战案例》精选了《中国经营报》刊载的营销案例及其点评,其中有“七匹来自南方的狼”、“新浪飞升之道”、“娃哈哈的非常营销”、“柯达(中国)市场营销案例”等。

<<时代先锋>>

书籍目录

- 1 七匹来自南方的狼 “七匹狼” 品牌推广案例
- 2 新浪飞升之道 “全球最大华人网站” 经营案例（上篇）
- 3 新浪飞升之道 “全球最大华人网站” 经营案例（下篇）
- 4 延伸“信誉”“攻心”为本 烟台南大街购物城营销案例
- 5 儿童用品：需要了解才能接近 “蚂蚁阿诺” 儿童用品经营案例
- 6 千丝万缕找源头 × 产品市场定位及竞争战略规划
- 7 娃哈哈的“非常营销” 娃哈哈集团市场营销案例
- 8 万客隆明天会更好 万客隆市场营销案例
- 9 乱战无奈身负重伤 深思换将重回“沙场” 厦杏摩托经营案例
- 10 “篮球”产品 投中市场 “华人”杯中美男篮对抗赛营销案例
- 11 错误就像多米诺骨牌 鹤壁天元“黛丝”、“黛莉丝”洗发水实战案例
- 12 “废纸”装了一飞机 惠普“激光打印机”市场营销案例
- 13 挑战者“整”低了药价 哈尔滨“中央大街”药店大战案例
- 14 柯达“长镜头” 柯达（中国）市场营销案例
- 15 “白送”也赚钱 摩托罗拉汽车电话（中国）整合营销案例
- 16 青啤、燕啤徐州激战 青啤、燕啤“山东淮海战役”实战案例
- 17 全聚德：老店用新招 北京前门全聚德烤鸭店经营案例
- 18 全面打造“育婴工程” 贝因美“社会营销”案例
- 19 牛排要卖“吱吱响” 世茂集团演绎“体验经济”实战案例
- 20 投入少，就从“小众”开始 Lotto（意大利运动服饰品牌）上市推广案例
- 21 零售之王“沃尔玛”世界第一大零售商经营案例（上）
- 22 零售之王“沃尔玛”世界第一大零售商经营案例（下）
- 23 机会来了就要表现力量 新科空调市场营销案例
- 24 伊利“天然牧场”越来越大 内蒙古伊利集团市场营销案例
- 25 不见血的血战 中国补血产品市场竞争案例
- 26 是什么让铱星陨落 摩托罗拉公司“铱星计划失败”案例
- 27 一路败退的合资企业（唐山）巴高克锅炉有限公司合资经营失败案例
- 28 太相信自己的人都容易冲动 甲公司进军跳舞毯市场失败案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>