

图书基本信息

书名：<<2001中国年度最佳商战案例/商界新潮今典>>

13位ISBN编号：9787501755059

10位ISBN编号：7501755051

出版时间：2002-1

出版时间：中国经济

作者：吴滨，毛科君编著

页数：338

字数：308000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书收入的案例大都发生在2001年，在编写的语言上突出了生动和活泼。

本书基本囊括了2001年发生的最具有代表性的企业商战事例，在传统意义上，案例的写作有一套较为成型的模式，本书在编写过程中并没有拘于这些模式，而是力求每个案例的可读性，尽量以一种的生动叙事手法来处理每个案例。

相信你在研读案例时决不会感到枯燥无味。

在篇章结构上，每章的最后部分，我们加入了一些个人的评述。

作为长期关注中国企业的工作者和研究者，我们对目前商战中存在的问题有一些自己的观点。还针对性地提出了一些思考题，以及相关经典链接。

书籍目录

中国胶卷市场上演的“三国演义” “我很喜欢日本胶卷，但我更喜欢用柯达打败它，柯达是最棒的

” ——柯达公司主席兼首席执行官 邓凯达暗流涌动 拓疆守土 ——世纪末中国轿车市场上的“双利”之战 “在一个产业中，参加竞争的每一个公司都有显式的或隐式的竞争战略。

” ——迈克尔·波特 “如果总是没有人敢于说我能生产经济型轿车，那么，对于中国普能家庭来说，想让家庭装上‘四个轮子’自由自在地生活也就永远只是一个梦想。

”名人、商务通论剑PDA “掌上电脑行业竞争到现在的局面，已经完全不是某款产品对对方某款产品之间的较量，而是两条价值链之间的较量。

” ——名人公司营销中心总经理 赵强杀毒软件赛场上的“加速跑” “从此后我们从吃肉到吃菜，他们从吃菜到喝汤”！

——北京江民新技术有限公司总经理 王江民 “如果江民公司要打，瑞星肯定要打！”

”中国手机市场上的群雄纷争网路上的“义”“利”之辩麦当劳与肯德基：中国斗“法”潮起潮落：火腿市场上的双雄会啤酒巨擘：誓将商战进行到底！

彩云之南的红潮保暖内衣：寒冬里的热战“洗”出来的英雄空调业：清凉背后的硝烟中国彩电业谱写的壮烈凯歌国美：用资本构筑商战利器召唤英雄的中国房地产业参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>