

<<2001中国年度最佳广告案例>>

图书基本信息

书名：<<2001中国年度最佳广告案例>>

13位ISBN编号：9787501755080

10位ISBN编号：7501755086

出版时间：2002-01

出版时间：中国经济出版社

作者：孔杰

页数：340

字数：308000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2001中国年度最佳广告案例>>

内容概要

本书以年度报告的形式，收集、整理和分析最新的案例，选取对象注重最佳案例，而不是最佳企业，因使企业的经营管理特色和优势得到了充分的展示和刻画。

本书还增加了国际链接、经营者素描等内容，增强了国际比较的色彩，突出了人物主角的焦点形象，使读者从中可以得到更多的收获。

<<2001中国年度最佳广告案例>>

书籍目录

“你要找的正在找你”——索易的奇趣广告与促销活动相关链接：国外奇趣广告四则“酷!”则“必得!”——“酷必得”的另类广告及文案技巧相关链接：国外经营广告二则“真情互动FM365.com”——联想FM365的悬念广告与运营方略相关链接：悬念广告四则广告前沿热门点击：品牌广告创意山泉水好花先知——农夫山泉“水仙花”广告：对比艺术与定位战略相关链接：国外定位广告三则因风化雨，弄潮扬帆——999感冒灵的事件广告与危机管理相关链接：国外事件广告一则对症下药，攻心为上——中美史克芬必得的产品生命周期广告策略相关链接：国外经典广告一则广告前沿热门点击：比较广告“苹果熟了”，“苹果树生根了”——金正DVD的整合营销传播与可持续发展之路相关链接：20世纪最佳广告策划“呼机，手机，商务通——一个都不能少”——商务通广告的市场培育策略、定位与投放技巧相关链接：国外明星广告二则“当代精神当代车”——上海通用汽车公司别克品牌广告策略相关链接：国外经典汽车广告五则广告前沿热门点击：整合营销传播此中有真意，欲辨已忘言——东润枫景的诗意广告与文化营销相关链接：经典广告四则“晚报，不晚报！”——北京晚报企业形象系列广告及其语言艺术相关链接：国外经典广告三副古坊新酿，玉液金装——“水井坊”的品牌塑造与包装艺术相关链接：莫比广告奖简介广告前沿热门点击：POP广告“科技，以人为本”——诺基亚统一品牌不同产品的系列广告策略相关链接：中外十大知名品牌·广告妙语云中大手笔，会外妙文章——桑德集团“书法展”与“建议书”的创意策略与媒体开发相关链接：国外经典广告三则世界第一品牌的中国功夫——可口可乐的本土化策略与广告宣传艺术相关链接：国外经典广告六则广告前沿热门点击：网络广告广告法参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>