

<<成功企业市场营销管理制度范本>>

图书基本信息

书名：<<成功企业市场营销管理制度范本>>

13位ISBN编号：9787501755844

10位ISBN编号：7501755841

出版时间：2001-05

出版时间：中国经济出版社

作者：王荣奎编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成功企业市场营销管理制度范本>>

### 内容概要

本书经过专家学者和业内管理人士的反复探讨和研究，创造性地对先进的市场营销管理理论和经验进行了分析总结，按照现代企业生存和发展的特点，精选国内外成功企业的市场营销制度典范，系统地对市场营销计划管理制度、市场营销信息管理制度、价格管理制度、促销管理制度、销售渠道管理制度、销售人员管理制度、客户关系管理制度、售后服务管理制度等各方面进行综合架构，将抽象的管理理论蕴涵到科学具体的操作制度中，重点突出了制度规范、方案设计、表格范例，构建了一整套科学实用的市场营销管理制度范本体系，以谋求市场营销理论的操作应用。

# <<成功企业市场营销管理制度范本>>

## 书籍目录

### 第一章 市场营销管理制度导论

#### 第一节 市场与市场营销

.....

### 第二章 市场营销计划管理制度

#### 第一节 市场营销计划概述

.....

### 第三章 市场营销信息管理制度

#### 第一节 市场营销信息管理概述

.....

### 第四章 价格管理制度

#### 第一节 价格管理概述

.....

### 第五章 促销管理制度

#### 第一节 促销管理概述

.....

### 第六章 销售渠道管理制度

#### 第一节 销售渠道概述

.....

### 第七章 销售人员管理制

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>