第一图书网, tushu007.com

<<中国企业互联网应用与电子商务白皮>>

图书基本信息

书名：<<中国企业互联网应用与电子商务白皮书>>

13位ISBN编号：9787501755943

10位ISBN编号：7501755949

出版时间：2002-05-01

出版时间：中国经济

作者：黄海 张维迎

页数：292

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

在调查的基础上，我们编纂了这本白皮书，主要内容包括：中国企业互联网应用与电子商务发展水平综合调查研究报告，中国企业互联网应用与电子商务发展水平案例调研报告，企业管理信息化和互联网应用水平及电子商务开展情况的完整数据库和基于本次综合调查成果研究撰写的学术论文等，可供研究人员和实际工作者参考。

书籍目录

序言第一部分中国企业互联网应用与电子商务发展水平综合调查研究报告摘要引言 调研项目的概况 调研企业的分布 基本概念的界定 一、中国企业互联网应用的阶段判定 (一)大多数企业资金投入明显不足 (二)缺乏清晰的电子商务战略规划 (三)电子商务应用多局囿围于信息流 (四)电子商务采购比销售做得要好 (五)B2B成为我国企业的首选模式 (六)多种影响因素导致多种差异性 二、中国企业互联网应用的经验总结 (一)信息化与电子商务的驱动模式 (二)信息化与电子商务的推进策略 (三)信息化与电子商务的重要前提 (四)信息化与电子商务的必要保障 (五)建立电子商务系统的核心原则 (六)电子商务系统开发方式的选择 (七)适合传统企业的电子商务模式 (八)如何选择电子商务实施切入点 三、中国企业互联网应用的成效分析 (一)从管理优化看成效 (二)从成本控制看成效 (三)从市场拓展看成效 (四)从人才培养看成效 (五)从制度变革看成效 小结 四、中国企业互联网应用的瓶颈诊断 (一)网络安全是最突出的障碍 (二)网络基础设施建设较薄弱 (三)宏观的社会环境尚不成熟 (四)企业管理层认知程度较低 (五)企业缺乏综合性的IT人才 (六)网络市场规模还有待形成 小结 五、中国企业互联网应用的政策建议 (一)开展电子商务立法，积极参与国际协调工作 (二)加强基础设施建设，继续降低电信步费标准 (三)执法与技术齐加强，确保网络环境的安全化 (四)促进银行间的互联，尽快建立网上支付体系 (五)加快我国法制进程，多方培育社会信用环境 (六)推动现代物流发展，提高配送的社会化水平 (七)规范软件行业发展，保护企业域名无形资产 (八)制定电子数据标准，大力推行行业统一标准 (九)推出电子商务试点，促进行业信息化的建设 (十)加强电子政务建设，提高政府部门服务质量 小结附录：调研报告图表索引第二部分中国企业互联网应用与电子商务综合调查数据库 ▲数据一：企业基本情况综合统计表 ▲数据二：集团公司或企业信息化状况综合表(按省份) ▲数据三：集团公司或企业信息化状况综合表(按行业) ▲数据四：企业财务管理体制(按省份) ▲数据五：企业财务管理体制(按行业) ▲数据六：财务管理信息化(按省份) ▲数据七：财务管理信息化(按行业) ▲数据八：网络应用状况(按省份) ▲数据九：网络应用状况(按行业) ▲数据十：企业电子商务[按省份) ▲数据十一：企业电子商务(按行业] ▲数据十二：企业2000年购置的主要盯产品品牌和购买相应品牌的比率 ▲附录：企业互联网应用及管理信息化水平调查问卷第三部分中国企业互联网应用水平综合调查案例报告汇编汇编说明 ▲案例一：保定天鹅化纤集团案例调研报告 ▲案例二：联华超市公司案例调研报告 ▲案例三：上海宝钢集团案例调研报告 ▲案例四：无锡小天鹅集团公司案例调研报告 ▲案例五：中国石油化工集团案例调研报告 ▲案例六：大连瓦轴集团案例调研报告 ▲案例七：中国华北电力集团案例调研报告 ▲案例八：东风汽车集团案例调研报告 ▲案例九：联想集团案例调研报告 ▲案田十：北新建材（集团）有限公司案例调研报告附录：学术论文 论文一：中国企业信息化水平指标体系研究 论文二：中国企业电子商务阻碍因素评测与分析后记

第一图书网, tushu007.com
<<中国企业互联网应用与电子商务白皮>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com