

<<现代企业战略经营学>>

图书基本信息

书名：<<现代企业战略经营学>>

13位ISBN编号：9787501756063

10位ISBN编号：7501756066

出版时间：2002-8

出版时间：中国经济出版社

作者：肖刚

页数：600

字数：450000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业战略经营学>>

内容概要

本书在企业经营理论的基础上，将企业战略管理仅视为企业战略经营的一个环节或职能，并认为：企业战略经营过程或职能是由企业战略决策、企业战略管理、企业战略监督、企业战略改善四个环节或职能构成，从而使企业战略管理学发展为企业战略经营学。

本书比较系统地阐述了企业战略经营的基本原理、内容、方法和技巧，并介绍了企业战略经营领域中的最新理论和最新实践动态。

本书共分总论、企业战略经营环境分析、企业战略决策、企业战略管理、企业战略监督、企业战略改善等六篇十五章。

本书是一部为大专院校管理类、经济类专业师生所编写的教材；同时也非常适合工商管理硕士（MBA）、各类企业的董事会成员、监事会成员、经理、厂长及其管理人员阅读参考。

<<现代企业战略经营学>>

书籍目录

第一篇 总论 第一章 现代企业经营理论基础 第一节 企业经营的含义与企业经营权 第二节 企业经营职能和企业经营活动 第三节 企业和企业经营体系 第二章 企业战略经营概论 第一节 企业战略概述 第二节 企业战略经营概述 第三节 企业战略经营理论的演变 第二篇 企业战略经营环境分析 第三章 企业外部环境分析 第一节 企业宏观环境分析 第二节 企业市场环境分析 第三节 企业餐部环境的综合分析 第四章 企业内部环境分析 第一节 企业资源分析 第二节 企业能力分析 第五章 企业文化环境和利益相关者及其期望分析 第一节 企业文化环境分析 第二节 现代企业利益相关者及其期望分析 第三篇 企业战略决策 第六章 企业战略制定 第一节 企业战略制定的内容 第二节 企业战略的类型 第七章 企业战略评价和选择 第一节 企业战略评价 第二节 企业战略选择 第四篇 企业战略管理 第八章 企业战略规划 第一节 企业战略规划概述 第二节 企业战略规划编制 第九章 企业战略组织 第一节 企业战略组织概述 第二节 企业战略组织结构设计 第三节 企业战略资源配置 第十章 企业战略指导 第一节 企业战略领导概述 第二节 建立企业战略领导的支持系统 第三节 创建支持企业战略领域的企业文化 第四节 建立支持企业战略领导的激励机制 第五节 企业最高管理者在战略领导中的领导 第十一章 企业战略控制 第五篇 企业战略监督 第十二章 企业战略监督概述 第十三章 企业战略监督中的业绩评价及其激励约束机制 第六篇 企业战略改善 第十四章 企业战略改善概述 第十五章 企业战略改善方式 参考文献

<<现代企业战略经营学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>