

<<最新管理时尚精要词典>>

图书基本信息

书名：<<最新管理时尚精要词典>>

13位ISBN编号：9787501756131

10位ISBN编号：7501756139

出版时间：2003-01

出版时间：中国经济出版社

作者：宝利嘉

页数：597

字数：498000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最新管理时尚精要词典>>

内容概要

所谓管理时尚，是指在一段时间里企业界所狂热追求的模式、方法或思潮。它们或者是被前卫经理人经常挂在嘴边，或者被热捧成各种论坛、研讨会及出版物的时髦主题。伴随的场景是各种名词术语不绝于耳，各种要领体系竞相争荣。

这些场景让任何人都感到一种没有把握的压力和恐惧，感到自己象一个十足的傻瓜。为了不至于露怯，你又不好意思当场询问，有时候是根本就不可能去问，那你该怎么办呢？你可以向谁请教呢？

这本时尚词典正是为你雪中送炭的，所有上述情景中的问题，你都可以在本书中找到答案！这部结构新颖的参考书给你提供了全面的时尚要领和背景，完全能够满足你的独特需求，它使你能在最短的时间里学会新的本领并丰富你的知识和谈资，从而成为你职业生涯里最重要的便携工具——夫论你是一位新手或专业人士，还是一位经理人或企业家。

<<最新管理时尚精要词典>>

作者简介

宝利嘉顾问：作为《宝利嘉文库》的编撰者，始终扎根于中国市场，多年来致力于本土化管理类知识产品的研发和运营，具有深厚的顾问及培训经验，同时在经管类图书的出版上也成就斐然。团队在宝利嘉顾问公司首席顾问杨东龙先生的指导和统率下，本着专业化、前瞻性、实用性的原则

<<最新管理时尚精要词典>>

书籍目录

前言 管理时尚：趋附或者超脱第一篇 管理时尚缩力词1、管理概念缩略词2、组织机构缩略词第二篇 管理时尚新概念1、组织战略2、市场营销3、人力资源4、财务管理5、生产运作6、管理技能第三篇 顶级大师与著名公司1、管理大师速描2、经营大师群像3、著名公司简史

<<最新管理时尚精要词典>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>