

图书基本信息

书名：<<逆向思维看商战策略:商战策略中的利弊得失 (平装)>>

13位ISBN编号：9787501756582

10位ISBN编号：7501756589

出版时间：2002-10

出版时间：中国经济出版社

作者：于学彬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书有如下特点：

第一，所选择的题目一般是在经营过程中普遍而常见的问题。

第二，尽量选择为大家所熟悉的案例。

本书在探讨每个问题之前，先用两个典型的案例引出问题。

第三，对各种经营策略不偏不倚。

本书重点探讨处在同一统一体中的两种对立的经营策略的抉择。

所以就必然涉及对每种策略的评价问题。

第四，突出重点，不求完美。

本书在评价每一经营策略的时候，虽然尽力从这一策略的好处，实施方式方法，使用条件、使用中的注意事项及容易产生的副作用等多角度、多层面上加以探讨。

书籍目录

第1章 奇点和正点

- 一. 微笑旅馆与监狱旅馆的启示
- 二. 正点和奇点的辩证法

第2章 贵点和廉点

- 一. 珠宝店与商场的启示
- 二. 贵点与廉点的辩证法

第3章 进点和

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>