

<<花旗营销>>

图书基本信息

书名：<<花旗营销>>

13位ISBN编号：9787501756773

10位ISBN编号：7501756775

出版时间：2003-2-1

出版时间：中国经济出版社

作者：武齐,彭程

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<花旗营销>>

书籍目录

引言

第一章 从传统到现在

1 百年品牌走向全能化

2 现代化转型

2.1 花旗银行的拓展与变革

2.2 组建世界上最大的全能金融集团

3 一座“好银行”的诞生

.....

第二章 理念为先 超营销时代

1 跨领域引进 开创善的循环

.....

2 超营销时代的银行营销体系

.....

3 完美的人才支持

.....

第三章 全方位攻略理性消费时代

1 差异化营销新亮点

.....

2 整合营销策略

.....

3 新领域新链接

.....

第四章 品牌营销 银行营销新时代

1 品牌策划全球化经营

.....

2 品牌经营 经营品牌

.....

结束语

<<花旗营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>