

<<麦当劳营销>>

图书基本信息

书名：<<麦当劳营销>>

13位ISBN编号：9787501756797

10位ISBN编号：7501756791

出版时间：2003-1

出版时间：中国经济出版社

作者：彭程 武齐

页数：298

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<麦当劳营销>>

### 内容概要

中国快餐业路在何方?特许经营—全球快餐业巨子麦当劳为我们提供了绝好的学习榜样。

麦当劳创办于1930年,如今已在100多个国家开设了7万多家分店,年营业额数百亿美元,是特许经营模式运用得最成功的全球化品牌之一。

麦当劳制定了一系列制度来保证其特许经营的成功。

如为了保证各分店就餐质量,把操作变为标准化和容易复制的程序;送新加盟者到“汉堡包大学”进行严格的培训;视加盟者为事业伙伴,加盟者的成功将保障麦当劳也成功,等等。

你想进一步了解麦当劳特许经营销售方式的更多成功奥秘吗?请翻开本书。

本书是《强势百年营销丛书》的一本,本套丛书有《迪斯尼营销:销售快乐的成功法则》、《花旗营销:银行营销新时代》、《可口可乐营销:授权生产策略》、《麦当劳营销:特许经营制胜全球》、《马狮营销:关系营销成功典范》、《耐克营销:中间商品牌策略》、《索尼营销:重塑“日本造”的品牌形象》、《微软营销:以“软”胜天下》和《亚马逊营销:挑战传统网络营销典范》。

## <<麦当劳营销>>

### 书籍目录

#### 引言

##### 第一节 快速服务帽起

案例1：麦当劳之父及特许经营商业胜利

##### 第二节 创造新机——成功的关键

案例2：借鸡生蛋

#### 第一章 特许经营商业风暴

##### 第一节 特许连锁经营制度

1. 特许经营特色

2. 麦当劳特许加盟制度

案例3：特许成功双刃剑

3. 特许经营条件

案例4：样板店经营制度

4. 特许严格规范

##### 第二节 标准化复制规范化管理

1. 标准化管理

2. 汉堡包大学培训

3. 国际化经营

案例5：新型特许连锁

4. 统一的经营理念

案例6：麦当劳在日本

#### 第二章 特许经营人本管理

##### 第一节 以人为本的管理模式

案例7：打破旧模式的新总裁

1. 开展知识创新

2. 建立企业内部知识库

3. 设立知识总监

4. 重视开发智力资源

##### 第二节 出色的企业文化营造

1. QSCV理念

案例8：品质狂热

2. 注重员工

案例9：严格要求

3. 员工评估

案例10：人是最宝贵的

4. 重用人才

案例11：竞争对手的失败

5. 成熟的管理阶层

案例12：麦当劳不用天才

##### 第三节 主动竞争非凡营销

1. 目标市场

2. 市场定位

3. 冒险经营

4. 强势营销传播

案例13：麦当劳广告策略

5. 特色营销

## <<麦当劳营销>>

案例14：促销各显神通

案例15：谁主天下

### 第三章 优质服务晶牌

#### 第一节 想顾客所想

案例16：不以善小而不为

1. 纯美式服务

2. 微笑服务

3. 互助服务定型化

#### 第二节 完善特许管理制度

1. 细节管理制度

2. 走动管理制

3. 营销计划管理制度

4. 创新的营销管理

#### 第三节 麦当劳超级品牌

1. 品牌文化高品味

2. 争取儿童顾客市场

案例17：吸引儿童

3. 成功经验

4. 特许品牌战略

案例18：麦当劳的品牌价值

### 第四章 品牌特许全球化

#### 第一节 麦当劳海外扩张

案例19：麦当劳称雄日本

案例20：成功过程挫折难免

#### 第二节 中国特许经营再掀商业风暴

1. 营销战术

2. 经营管理本土化

3. 当地化资源配置战略

案例21：日落计划

4. 中国特许经营

5. 未来在中国投资新战略

6. 特许加盟形式：转让直营店

结束语

<<麦当劳营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>