

<<解读中国女老板>>

图书基本信息

书名：<<解读中国女老板>>

13位ISBN编号：9787501757091

10位ISBN编号：7501757097

出版时间：2003-1

出版时间：中国经济出版社

作者：肖可 编

页数：310

字数：187000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解读中国女老板>>

内容概要

女性走出家门是勇敢的第一步，女性拥有经理、总裁的身份则是女性奋斗的又一次飞跃。

为了这一飞跃，她们经历职场故事往往比别人更丰富、更精彩。

她们怎样掘得自己的第一桶金，怎样一步步迈向成功；在金字塔的顶端，她们怎样面对“高处不胜寒”的境地，如何寻找自己最好的栖身之地；她们是父母眼中的骄傲，是“倔丫头”，又是丈夫孩子心目中怎样的妻子怎样的母亲；她们拥有绝对丰裕的物质条件，她们生活在号称小资或者中产的圈子里面，对于生活她们有何新的体验……我们并非女性专家，没有做长篇大论理论分析的资历，只是希望站在女性角度，以搜集到的尽可能的数据和案例揭开这个尚显神秘的圈子的一角，毕竟，出身于这个群落中的每一个女性都是如此值得赞赏。

<<解读中国女老板>>

书籍目录

解读女性领导者第一部分：女性领导新群落 一、中国女企业家生存报告 二、女性创业时代 三、女企业家崛起的性别背景 四、知识型女企业家大有作为 五、从个人魅力到权力影响力 六、亚洲女性跻身全球商界 七、面对未来，我的奶酪岌岌可危 八、三十岁前生个小宝宝的愿望都没法实现了 九、平庸的男友要还是不要 案例：如何掘到第一桶金第二部分：一言难尽的女领导 一、不受欢迎的女领导 二、做女同胞中的珍稀动物 三、毫不逊色的女领导 四、妇女参政状况问卷调查 五、“她世纪”的女领导 六、不做女强人 七、包装女领导 八、归纳自己 案例一：为香港小姐做男秘怎么了 案例二：张潇清的瑜珈，第三部分：灰姑娘怎么变成公主——职场故事 一、女经理高薪的秘诀 二、跳不过晋升门槛 三、跳槽：痛并快乐着 四、无处不在的办公室性骚扰 五、办公室性骚扰疫苗接种 六、警惕办公室性骚扰语言与动作 七、“蚊不叮”的特效 八、职场歧视——为女性鸣不平 九、从自杀性别差异看女性生存状况 十、酒桌应酬愁煞人 十一、酒桌应酬绝招 十二、出差的滋味真苦 十三、职场压力——35岁一道坎 十四、与狮子赛跑 十五、白领女性稳坐主管18招 十六、女领导主持会议的秘诀 案例：刘小稚不回顾过去，只向前看第四部分：女性领导者婚姻——高处不胜寒 一、女白领你还要不要结婚 二、给个结婚的理由 三、单身，新生活的起点 四、成功女性——老妻少夫 五、白金结合——现代版门当户对 六、怎样寻找金老公 七、脱颖而出的女白领 八、女钻贵们的单身经济 案例一：拒绝摇摆的婚床 案例二：男秘书的爱情夭折了第五部分：家，让我欢喜让我忧 一、谁是真正成功的女性 二、拒绝采访的女领导 三、你的孩子怎么生 四、家人眼中的女领导第六部分：亲密接触金领白领女性生活圈 一、白领未必潇洒 二、我们怎样消磨时光 三、白领：你的包里拥有什么 四、金领高贵强干 五、与金领丽人的心灵对话 六、“北大荒”的生活 七、生活在男人圈中 八、金领理财 九、“圈子”里面的生活 案例：享受生活 享受工作第七部分：迎接女性创业时代 一、女性创业告别“阿信”模式 二、职场女性生存状态 三、让女性脱颖而出的部门 四、女性进入最佳就业期 五、入世，职场偏爱女性

<<解读中国女老板>>

章节摘录

书摘 五、从个人魅力到权力影响力 我们对于女性领导者的定义是控制着一定的社会资源，有一定的发言权支配权，作为职场上相对成功的女性，她们正逐渐形成越来越强大的群体。

但是女性走上领导职位，决不是一蹴而就的。

千百年来我们处在一个父系氏族社会，但是女性对于社会的影响力却从来不能被忽视，从19世纪算起，就涌现出大批公认的被誉杰出的有影响力的女性。

1. 用科学改变人们生活的女人：居里夫人(1867~1934) 居里夫人是世界上最著名的女性物理学家、近代放射物理学和核物理学的奠基人，曾荣获1903年诺贝尔物理学奖和1911年诺贝尔化学奖，成为迄今为止唯一一位两次荣获诺贝尔奖的女科学家。

居里夫人于1893年获得物理学学士学位，1894年获得数学学士学位，1903年获得了国家理学博士学位，她的博士论文以放射现象为课题，对大量物质进行了实验，发现了镭和钋，并于1910年成功地分离出纯镭。

镭被用于恶性肿瘤的治疗，但是由于在实验研究中大量接触镭这种放射性元素，1934年居里夫人死于白血病。

2. 为解除贫困而斗争的女人：特里莎修女(1910~1997) 特里莎修女是世界著名慈善工作者，1910年出生于阿尔巴尼亚。

因受印度大诗人泰戈尔的影响，她18岁时离开家乡来到印度，投身于慈善事业。

1949年，特里莎修女在加尔各答创立了慈善机构——“慈善会”，并且以此为基地，在印度开展救助孤儿、穷人、老人和麻风病患者的慈善工作，先后在印度和其他国家创办了50余所学校、医院、济贫所、青年中心和孤儿院。

她将一生献给解除贫困、促进和平和为正义而斗争的事业，曾先后获得印度尼赫鲁奖、美国约瑟夫·肯尼迪基金会奖，并于1979年获诺贝尔和平奖，1992年获世界教科文组织和平教育奖。

3. 创造连续太空滞留时间纪录的女人：叶莲娜·孔达科娃(重957) 叶莲娜·孔达科娃是俄罗斯宇航员，1957年出生于莫斯科郊区，1980年毕业于莫斯科波曼高级技术学院，喜爱观赏戏剧、到河边钓鱼、阅读和旅游。

1994年10月4日，她和两名男宇航员一起乘联盟—TM20宇宙飞船到达和平号空间站，在太空飞行169天后于1995年3月X日返回地面，创造了连续太空滞留时间纪录(一年后，这一纪录被美国女宇航员香农·露西德打破)。

1995年4月12日，叶利钦总统授予她“俄联邦英雄”荣誉称号。

4. 以本色表演影响世界电影史的女人：英格丽·褒曼(重915~1982) 好莱坞影星英格丽·褒曼被誉为“有声片时代最伟大的女演员”。

她于1915年8月29日出生于瑞典首都斯德哥尔摩，2岁丧母，12岁亡父，孤寂的童年造就了她对表演的浓厚兴趣。

高中毕业后她考入瑞典皇家戏剧学院，在校期间便开始了她的表演生涯。

1936年在瑞典主演的《插曲》引起好莱坞著名制片人大卫·赛尔兹尼克的注意，邀请她到好莱坞拍了同名电影的美国版，引起轰动。

此后，赛尔兹尼克和她签订了7年的合同。

英格丽·褒曼来到好莱坞以后，很快成为当时知名度甚高的明星。

在好莱坞期间，她拍了众多脍炙人口的影片，包括《卡萨布兰卡》、《美人计》、《煤气灯下》、《圣女贞德》等，这些影片如今已成为电影史上的经典之作。

英格丽·褒曼一生共拍片47部，3次获得奥斯卡金像奖。

然而，换一个角度严格地说，这些优秀女性并不符合本书主角的定义，即女性领导者。

无论是科学发展历史上做出举轻重贡献的居里夫人，还是以本色表演影响世界电影史，令无数热爱她的影迷为之倾倒的英格丽·褒曼，这些当年的杰出女性往往是作为优异的个体存在，这些女性以其个人魅力对社会群体产生影响。

居里夫人以其科学贡献和科学探究精神成为后代研究者学习的榜样；英格丽·褒曼则凭借高超演技、

<<解读中国女老板>>

美丽容貌深受影迷追捧。

但是他们的影响并不具备约束力，严格的说，并不具备支配权力，追随者对其意见可以选择听从，也可以选择置之不理，她们并不能称之为领导者。

20世纪毕竟是一个全新的时代，在这段历史上发生了两次世界大战，也发生了第三次科技革命，社会发生了翻天覆地的变化，妇女在社会生活中的地位也得到了充分的巩固，政治、科技、生活等各个领域都有大量取得卓越成就的妇女，她们发扬自尊、自信、自立、自强的精神，不断提高自身的素质，为社会进步做出了巨大贡献。

她们在推动社会发展和进步的同时，也实现了自身的价值。

更重要的是，她们开始对某些社会资源具备支配的权力。

如果说女性走出家门工作是女性地位改善的一大突破，那么走出家庭的女性步入社会层金字塔的顶层，以领导者的身份指挥全局，则是又一次质的突破。

换句话说，她们发挥自身魅力的同时，也借助自己权力所控制的社会资源，发挥出自己的祖辈们难以企及的影响力，她们是杰出的女性，更是领袖人物。

5. 第一代涉足企业界运作自己独立王国的女性：可可·夏奈尔 也许法国著名服装设计师兼时尚品牌夏奈尔创始人可可·夏奈尔(1883~1971)的经历是女性由最初的依靠他人到尝试自立，最终创立起自己的时尚王国的典型代表。

1883年8月19日，可可·夏奈尔出生在法国罗亚尔河畔——沙穆尔镇的一个骑兵部队卫戍区。

12岁时，由于母亲去世，夏奈尔只好住进孤儿院。

夏奈尔在孤儿院里学到了一手扎实的缝纫技术，18岁时到镇上的服饰店当助理缝纫师。

1924年她设立了一家专门制作装饰品的作坊。

尽管最初的资金来自于一位她深爱过的但却最终无奈分开的异性朋友的赞助，但是夏奈尔凭借自己的天赋和努力把这份资产翻了不知多少倍。

艰辛的童年经历，深深地影响了夏奈尔对流行的看法。

夏奈尔作为一名女性，对流行时尚具有非凡的洞察力和敏锐的捕捉力。

夏奈尔永不停止地创造，而且不只是创造服装，她一手倡导的风格、走路的姿势、生活方式……都已成为20世纪精神的代表：抛弃了紧身束腰、鲸骨裙箍与长发，使用肩背式皮包与织品套装，使女人更为自由。

她更引导了一种截然不同的奢华品位：简单 1929年她创造的夏奈尔5号香水成为当时世界销量最大的香水，直到现在还很有名气。

从20世纪20~70年代，夏奈尔的时装王国统治巴黎的高级时装达60年之久。

夏奈尔始终是一名看上去很柔弱的女性，不少人难以把她与女老板这个头衔联系在一起，但是事实上她完全可以与现代社会的女企业家媲美。

她的成功不仅仅表现在设计思路，还在于其对商机的把握，对事业的经营。

这是第一代涉足企业界运做自己的独立王国的成功女性的故事。

六、不做女强人 有人曾开玩笑说：如今你想恭维一位成功女性，千万别说她是贤妻良母，因为她会觉得你认为她无用；同样也不能称她为女强人，她会认为你在说她没有女人味。

的确，现代的成功女性手中握有越来越多的筹码，她们大多接受过较高的文化教育，有自己的思想、见解；会家政、理财；懂美学、有生活情趣……她们已不是上世纪80年代时线条硬朗的“女强人”，而成为都市中回头率很高的风景女性。

她们不是，老虎，更不是花瓶。

谈起事业，她们能让男人汗颜，可身上的女人味，却一点儿也不少。

她们享受事业，享受成功，同时也乐于享受生活。

一份题为“如何塑造21世纪成功女性形象”的校园调查报告，透过12个小题从中折射出当代女大学生新的理念。

你会选择成为女强人吗？被调查人中有1/3的女生选择“是”，她们一般以实现个人价值为生活目标；有3/5的女生不会选择成为女强人，她们希望个性张扬，追求自由解放，不想让固定的模式左右自己的生活；或者说她们追求安逸的生活。

<<解读中国女老板>>

温柔贤淑的家庭妇女形象是她们考虑之中的；剩下的则是抱无所谓的态度。

“等待”是她们的座右铭，“因时而论”是她们的处世方式。

如果再分得细一点，可以发现不同年龄，拥有不同阅历的调查者的选择很有差异。

笔者随机挑了一题“你如何看待高学历与女性成功的关系”，选择A“学历对一个人很重要，是好工作的敲门砖”，结果大一新生72%，大四的老生选择A的百分比更高，至既%，而大二、大三的同学在这个问题却显得更为轻松一些，百分比分别为37.5%、44%。

对于大一新生来说，刚刚经历完“黑色七月”的考验，尚未将学习重心一下子放下来，没有真正接触到丰富多彩的校园文化，所以她们在选择上更为保守一些。

而大四的老生，四年的大学生活即将结束，摆在眼前的要么踏上社会，融入其中，要么继续深造，生活一下子多了许多透明度，她们情愿将自己的选择投向A，这也不足为奇。

再从大二、大三女生的角度来看，她们无疑是校园中最活跃的一族，校园中的各种组织活动，使得她们拥有了一方天地，畅谈兴趣、爱好，真正得到了个性的体现，因此大二、大三的女生选择B“不是很重要”的百分比分别达到33.3%、36%。

21世纪的成功女性的特征究竟如何？高校大学女生们普遍认为具有以下特征：独立自主、温柔、自信、事业成功、家庭幸福。

换而言之，成功女性应是自主性很强，责任心很重，有魄力，有闯劲而不失温柔，有自己的事业又不耽搁家庭生活的新一代女性。

.....

<<解读中国女老板>>

媒体关注与评论

解读女性领导者引言：也许你忽略了，也许你还轻视这个群落，但是她们的力量在逐渐长大，这是一个新兴的尚未引起重视的女性领导群落，虽然她们已经在职场上叱咤风云，但是她们的一切对于大部分公众都还是那么陌生，这也是我们推出这本书的理由。

当我们听到一个成功商界人士的传奇故事时，很可能被它的情节所吸引，而且重要的是，如果讲述中没有表述任何显示性别的细节，我们通常会不知不觉地认为，这是一个有关男性的故事。我们能够接受一个传奇式的男老板的故事，但我们比较怀疑一个女老板可以用同样正当、诚实、道德、传奇的方式实现成功。

然而，事实已经证明了我们的偏见，在这个机会空前的时代，涌现出大批的优秀女性，她们处于领导阶层，是众人心目中的白领，甚至是金领阶层，她们控制着一定的社会资源，有一定的发言权，在某种情况下她们的话语具备绝对支配性，在社会分层的金字塔上，她们骄傲地跻身于人数最少的金字塔顶端，正因为她们出人意料地进入了这个世俗观念看来应该是男性主流的群落，她们的一切才显得格外神秘。

吴士宏、杨澜等的颇具传奇色彩的故事，已经成为新一代年轻女性们效仿和崇拜的对象，不过灰姑娘在穿上水晶鞋变成公主之前，必定是在后母的苛刻管教之下受尽艰辛的。

在现代职场里面，不论在男人或女人的眼里，她或他，都是对手、同事、战友，谁也不比谁享有特权，大家在同一起跑线上，按照同一规则进行竞争。

在生活中也许你能享受到女士优先的关照，但在职场上不会有人因为你是女人而对你格外宽容。

赢了，你可以轻松的笑；输了，没有人陪你流泪。

女性走出家门是勇敢的第一步，女性拥有经理、总裁的身份则是女性奋斗的又一次飞跃。

为了这一飞跃，她们经历职场故事往往比别人更丰富、更精彩。

她们怎样掘得自己的第一桶金，怎样一步步迈向成功；在金字塔的顶端，她们怎样面对“高处不胜寒”的境地，如何寻找自己最好的栖身之地；她们是父母眼中的骄傲，是“倔丫头”，又是丈夫孩子心目中怎样的妻子怎样的母亲；她们拥有绝对丰裕的物质条件，她们生活在号称小资或者中产的圈子里面，对于生活她们有何新的体验……我们并非女性专家，没有做长篇大论理论分析的资历，只是希望站在女性角度，以搜集到的尽可能的数据和案例揭开这个尚显神秘的圈子的一角，毕竟，出身于这个群落中的每一个女性都是如此值得赞赏。

感谢杨晓月、孙晓琴、苏京伟、陈行、黄宏图等在非典特殊时期帮助并鼓励我完成此书的朋友。

<<解读中国女老板>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>