

<<成长型中小企业的运行模式>>

图书基本信息

书名：<<成长型中小企业的运行模式>>

13位ISBN编号：9787501757626

10位ISBN编号：7501757623

出版时间：2002-10-01

出版时间：中国经济出版社

作者：王晓敏

页数：495

字数：375000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成长型中小企业的运行模式>>

内容概要

本书是研究我国中小企业的最新著作。

本书提出了“成长型中小企业”这一概念。

并把成长型企业的经营要点归纳为企业定位、市场销售、综合创新、资本运作和企业文化成长周期的结合、形成一种不断推演的运作模式，最终形成企业的快速开发能力、核心竞争能力、组织士气和长期战略，从而帮助那些经营不善的企业走出困境，使之做大、做强、做久。

<<成长型中小企业的运行模式>>

作者简介

王晓敏，男，1946年生。

1983年上海财经大学获管理学硕士学位。

1984年调入深圳大学，曾任经济系党支部书记、特区经济研究所副所长、副教授等职。

1989年至1990年期间，作为访问学者曾再次赴日本考察访问并进行学术活动。

作者长期从事经济管理和特区发展方向的研究工作，特别是

<<成长型中小企业的运行模式>>

书籍目录

概论：时代对政治经济学的再批判第一部分 一、经济学是关于利益问题的历史学说 二、人的全面发展也是经济学最终的道德目标 三、新经济与全球化的两大趋势 四、政治经济学的体系与方法 五、社会转型中的经济学原理第二部分 六、市场经济的“运行”与基础 七、市场经济中的公共治理 八、社会对就业的创造 九、“质量经济” 十、金融的特性与危机防范 十一、个人的经济实现第三部分 十二、社会的合力 十三、对制度的路径依赖 十四、信用文化对信用风险的化解 十五、经济发展中的社会环境引言：做大、做强、做久——成长小企业的运行模式 第一章 我国中小企业的现状和作用 一、中小企业的界定 二、我国中小企业的现状 三、中小企业的地位与作用 第二章 我国中小企业的困境与转变 一、中小企业的特点 二、中小企业存在的问题 三、中小企业面临的新形势与挑战 四、中小企业的转型 第三章 成长型中小企业：特点及其运作模式 第四章 创始公司：企业定位和拥有客户 第五章 生存时期的中小企业：市场营销与竞争策略 第六章 正规经营时期的中小企业：技术开发与全面创新 第七章 快速成长时期：中小企业的资本扩张 第八章 稳定时期的中小企业：塑造独特的企业文化 第九章 修炼经营者：成长型企业的灵魂 结束语 附录：面向新世纪的上海中小企业 附件一：上海市政府关于促进本市小企业发展的决定 附件二：上海市政府关于促进本市小企业发展的若干政策意见 附件三：上海市有关中小企业的统计资料 后记

<<成长型中小企业的运行模式>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>