

<<有效的电子商务市场推广方案>>

图书基本信息

书名：<<有效的电子商务市场推广方案>>

13位ISBN编号：9787501757640

10位ISBN编号：750175764X

出版时间：2003-3

出版时间：中国经济出版社

作者：凯西·埃斯

页数：359

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有效的电子商务市场推广方案>>

内容概要

全书共分为八个部分，首先从理论和实践方面对营销沟通做了一个概述，其次讲解了如何策划营销沟通的技巧，接下来分线上传播方式和线下传播方式两个方面阐述了不同媒体的内容、特性、运作方式和注意事项，使读者能够在阅读完这部分之后就对所有媒体的运营驾轻就熟，随后阐述了公共关系这个当代最引人注目的沟通方式以及怎样进行管理实践，最后一部分运用所学知识分析了众多的实际案例使读者能将自身的实际情况与案例相对比，找出相似点与不同点对症下药，让本书真正成为读者进行时实践前的热身训练和专业水平提高的法宝。

本书是从书《中经管理智慧译丛》中的一本。

本套丛书现已出版《市场营销失败案例分析》、《学会管理》、《临时管理》、《一种全新的专业技能》和《有效的电子商务市场推广方案》。

<<有效的电子商务市场推广方案>>

书籍目录

译者序

第一章 营销沟通概述——理论及实践

第二章 策划你的营销传播

第三章 线上传播方式

第四章 线下沟通方式

第五章 公共关系——不仅仅是商誉

第六章 实施管理

第七章 建立长时间的客户关系

第八章 案例研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>