

<<中国电子信息产品出口研究报告>>

图书基本信息

书名：<<中国电子信息产品出口研究报告>>

13位ISBN编号：9787501757701

10位ISBN编号：7501757704

出版时间：2003-1

出版时间：中国经济出版社

作者：姜勤俭 委员会主任

页数：333

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国电子信息产品出口研究报告>>

内容概要

本书共分六篇：总结篇对过去出口情况及所开展工作进行了回顾，并总结其中的经验教训；国际篇展望了世界电子信息产业及产品贸易的形势，并分析了俄罗斯、白俄罗斯、埃及等国的电子信息产品市场情况；产品篇分析了主要电子信息产品的国际竞争力，并就软件、通信产品、DVD的出品问题进行了研究；专题篇分别就出口结构优化、外资引进管理、服务体系建设和中介组织发展等进行了专题研究；企业篇介绍了海尔、上广电、长城、创维、冠捷、厦华等企业的出口情况及其开展的工作；附录介绍了一些与电子信息产品出口的相关政策，包括便捷通关、软件管理、反倾销应诉等，并附有科技兴贸“十五”规划及2001年电子信息产品出口统计情况。

<<中国电子信息产品出口研究报告>>

书籍目录

总结篇 大力推进“科技兴贸”战略，扩大电子信息产品出口 坚定信心，克服困难，确保实现电子信息产品出口目标 高速增长的电子信息产品出口 新形势下扩大电子信息产品出口的措施建议 电子信息产业成为外贸出口第一行业 加强出口协调，推进市场多元化 落实“科技兴贸”战略，推动电子信息产品出口 抓好反倾销工作，创造良好的出口环境国际篇 世界电子信息产业发展及贸易形势展望 俄罗斯电子信息产品市场开拓的对策与建议 白俄罗斯电子信息产品市场状况及开拓策略 埃及电子信息产品市场考察报告产品篇 电子信息产品国际竞争力分析及出口预测 软件出口中的问题与对策 国际通信产品市场开拓策略 DVD出口问题及建议专题篇 加入WTO后电子信息产品出口的形势与对策 出口结构优化与新增长点培育 引进外资提升电子信息产品的出口竞争力 财税制度改革与电子信息产品出口 国际贸易壁垒演进与电子信息产品出口 电子信息产品出口的信息服务体系建设 中介组织发展与电子信息产品出口 信息技术应用与外贸手段提升企业篇 创建国际化的企业（海尔） 抓好外贸出口，主动迎接挑战（上广电） 努力扩大出口，开创出口工作新局面（长城） 创建数码电视的世界级出口基地（创维） 抓好技术研发，推动产品出口（冠捷） 加强反倾销应诉，完善出口环境（厦华）附录 科技兴贸“十五”规划 关于“十五”期间进一步促进机电产品出口的意见 关于支持高新技术产业发展若干问题的通知 关于大型高新技术企业适用便捷通关措施的审批规定 软件出口管理和统计办法 中小企业国际市场开拓资金管理实施办法实施细则 2001年电子信息产品出口统计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>