第一图书网, tushu007.com

<<电话营销学>>

图书基本信息

书名：<<电话营销学>>

13位ISBN编号：9787501757893

10位ISBN编号：7501757895

出版时间：2003-1

出版时间：中国经济出版社

作者：赵云龙编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

电话作为一种营销方式，会受到越来越多的重视，人们的购物方式与营销理念也会随着时代的进步而更加现代化。
本书分为七大部分内容，每一部分又分为几个章节，从不同的角度来阐述电话营销这一门新兴的学说。
本书结构严谨，内容丰富，每一部分，每一节论述内容详细，有条不紊，经过国家信息电子商务有限公司多名职员历时一个月精心编写而成。

<<电话营销学>>

书籍目录

第一部分 营销
从科学研究到舞台演出, 从企业推广到家庭经营, 在商
场. 在球场. 在生活的每一个领域, 营销无处不在, 无时不
在, 营销的理念随着社会的发展也日渐深入人心, 那么什么
是营销 营销经历了哪些发展历程 营销

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com