

<<运筹商战先机>>

图书基本信息

书名：<<运筹商战先机>>

13位ISBN编号：9787501757923

10位ISBN编号：7501757925

出版时间：2003-1

出版时间：中国经济出版社

作者：李晨松顾慈阳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<运筹商战先机>>

内容概要

本书通过大量经典精辟的案例和细致的分析，讲述了西方战略管理中最精华的理论：战略环境分析，价值链分析，SWOT分析，以及波特的三种经典的竞争战略；同时还对一些战略管理的热点问题进行了讨论。

<<运筹商战先机>>

书籍目录

第一章 庙算决胜——企业战略管理概述 《孙子兵法》——为战略思想追本溯源 让《孙子兵法》来评理 其实战略思想是源于中国 百家争鸣——西方战略管理思想的演进与流派 世界500强与洋药剂 来看看洋药剂的配方是什么 战略管理的四部曲和弦 究竟什么是战略管理 战略使命仅仅是一句口号吗？

公司使命和战略的示例 战略管理四部曲和弦的诠释 洋为中用，借古醒今 呼唤战略管理的时代——中国的战略管理之路 洋药苦口，利于病吗？

如何让洋药适合我们的胃口 ——关于战略管理的本土化 洋药剂震要药引子 综合案例：从康佳巨亏看我国的战略管理 综合案例：常德卷烟厂的中长期竞争战略剖析 本章小结 第二章 运筹帷幄——SWOT分析 知天，知地，知彼——孙子兵法的战略环境观 军事战略环境现出来作证 如何“知天”——宏观战略环境的PEST分析 P：政治法律因素 E：经济发展因素 S：社会文化因素 T：技术革新因素 如何“知地”——行业结构竞争力分析 五因素模型可以告诉你行业是否赢利 行业也有脉象？

！

行业的寿命有多长 如何“知彼”——现存竞争对手的分析 有钱为什么不能大家一起赚 是骡子是马，拉出来通这 ——竞争对手的WS分析 战略侦察对手切勿走火入魔 综合案例：家乐福缘何兵败香港 综合案例：伊莱克斯是如何开拓中国市场 本章小结 第三章 知己知彼——企业战略的诞生 想说自己，真的很难 巧妇难为无米之炊——企业资源的静态分析 杨总的困惑——从价值链分析看资源“利乐包”缘何让乳业痛并快乐着 ——行业的价值链系统 两手抓，两手都要硬——企业的资源效用和效率 运筹帷幄之中，决胜千里之外 不要让战略在真空中诞生——产品组合矩阵 快速释放我们的思维——SWOT分析 不想当将军的士兵不是好士兵 没有计划的行动，就等于计划着去失败 小心你事业的陷阱——战略制定的误区 综合案例：上游惊变——高端家电逃离国美 综合案例：汇源的战略定位怎么了 ——大品牌与个性化 本章小结 第四章 素情庙算——三种经典竞争战略 第五章 兵无常势，水无常形——战略实施 第六章 择人，造势——关于战略控制 主要参考文献

<<运筹商战先机>>

媒体关注与评论

书评本书是丛书《经理人实战演练丛书》中的一本，本丛书有《突破财务重围——公司财务管理技巧与案例》、《赢得顾客的心——顾客关系管理技巧与案例》、《运筹商战先机——企业战略管理技巧与案例》、《引爆员工潜能——人力资源管理技巧与案例》和《追求企业卓越——核心竞争力打造方略》。

<<运筹商战先机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>