

<<软件产业理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<软件产业理论与实践>>

13位ISBN编号：9787501758975

10位ISBN编号：7501758972

出版时间：2003-5

出版时间：中国经济

作者：王建平

页数：435

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<软件产业理论与实践>>

内容概要

本书首次在国内研究和提出了区域软件系统结构模型，提出了发展战略的结构化分析方法。

如区域软件产业的战略组合分析方法、竞争力分析方法。

环境分析方法等。

其次，本书提出了若干具有独特见解的创新性观点。

例如价值链的每个环节都能形成竞争优势、资源与资源配置能力决定区域软件产业核心竞争力。

区域品牌和品牌营销对推动区域软件产业发展的意义等。

第三，本书提供了许多具有实践指导意义的案例。

例如国际软件外包实践案例、北京软件产业发展战略研究案例等，本书从崭新的角度分析了软件产业的分类和统计方法、价值链分解与产业成长机会、海外产业服务体系建设等热点问题，许多方法、观念和措施在国内首次提出。

本书是政府管理人士，IT和软件专业人士及企业管理人员的一本重要参考工具书。

<<软件产业理论与实践>>

作者简介

1966年1月出生于浙江宁波，工学博士，管理学博士候选人，现任北京软件产业促进中心副主任，中关村IT专业人士协会监事长，长期从事科技与高新技术产业规划编制，科技项目管理，大型项目和机构策划、企业管理，技术管理等工作；并长期致力于科技发展与产业政策研究。特别是在IT和软件产业领域的理论研究和实践工作方面业绩突出，为推动北京软件产业的发展做出了积极的贡献，先后主持国家863，省市级重大课题研究30余项，在国家一级期刊上、发表了学术论文20余篇，参与十余部书籍的编著。

<<软件产业理论与实践>>

书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 软件产业的定义与分类 一、软件的定义 二、软件产业的定义与分类 第二节 软件产业的特征 一、产业发展总体特征描述 二、从技术角度来考察产业特点 三、从市场角度来衡量产业特征 四、企业组织特征分析 第三节 产业的纵向比较 一、信息服务业 二、IT关联服务业 三、系统集成业 第四节 研究背景 一、软件产业的发展态势 二、问题的提出 三、研究背景 四、研究的创新之处第二章 区域软件产业战略理论研究 第一节 区域软件产业的系统研究理论 一、区域软件产业的系统研究方法 二、软件产业系统研究的特征 三、系统理论和系统分析工具 第二节 产业布局和专业组团理论 一、产业空间布局 二、价值链与价值体系 三、区域产业功能 第三节 战略学相关理论 一、相关观点、理论与方法 二、战略资源观与战略产业观 第四节 研究的方法体系 一、研究的方法体系 二、区域软件产业发展战略的研究框架 三、产业指标体系研究第三章 区域软件产业战略研究方法 第一节 区域软件产业战略组合分析方法 一、战略组合要素 二、战略要素分析 第二节 区域软件产业竞争力分析方法 一、区域软件产业竞争力的要素构成 二、行业竞争现状分析 三、区域软件产业竞争力形成 四、竞争力评价方法 第三节 区域软件产业环境分析方法 一、系统环境分析方法的引入 二、系统环境的作用机制 三、产业环境分析的主要因素 第四节 区域软件产业政策分析方法 一、政府管理与产业成长 二、政府政策与产业成长 三、区域软件产业发展战略政策措施的 整体框架第四章 国家战略模式研究 第一节 软件产业战略模式选择 一、发展中国家软件产业发展模式 二、出口导向的发展战略 三、本地化发展战略 四、模式E：混合发展模式 五、理解成功者 第二节 印度软件与服务业发展研究 一、印度软件产业发展现状 二、发展优势评价 三、印度软件的不平衡发展 第三节 爱尔兰软件产业发展研究 一、爱尔兰经济发展背景 二、爱尔兰软件产业的发展概况 三、爱尔兰软件产业的发展历史 四、爱尔兰软件产业成功的主要原因 五、爱尔兰软件产业发展的弱点 第四节 共同的经验和启示 一、国际经验和启示 二、正确理解差距 三、战略定位和优势的差异 四、国家战略的制定与实施第五章 产业国际化理论与实践 第一节 软件产业国际化内涵 一、软件产业国际化内涵 二、软件产业国际化特征 三、加入WTO与软件产业发展 四、产业国际化与软件业务外包 五、国际区域间的经济合作 第二节 区域间国际合作模式研究 一、经济背景 二、新经济背景下的国际经济合作模式 第三节 国际软件业务外包理论与实践 一、业务外包的一般理论 二、国际软件业务外包的理论与实践 第四节 软件出口分类方法研究 一、软件出口的分类方法 二、我国对软件出口的定义 三、印度对软件出口市场的细分 四、研究软件出口的分类方法 第五节 韩国iPark计划 一、资源优势 二、服务优势 三、规范的运作与管理 四、启示第六章 北京软件产业发展战略研究 第一节 软件产业发展环境分析 一、软件产业发展环境 二、区域经济发展环境分析 三、高新技术产业健康发展 四、中关村科技园区健康发展 五、奥运经济的推动 第二节 北京软件产业竞争能力分析 一、软件产业发展现状分析 二、产业发展的SWOT分析 第三节 北京软件产业发展战略研究 一、北京软件产业发展的战略组合分析 二、北京软件产业发展的思路 三、战略目标与战略任务 四、经济发展目标 五、发展重点研究 六、发展战略框架性分析 第四节 北京软件产业发展战略措施研究 一、组织管理与政策体系的创新 二、人才资源建设 三、大力推进产业国际化 四、完善创业服务体系 五、加强区域基础设施建设 六、优化市场环境，打击盗版参考资料软件资讯行简介

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>