

<<企业创新力>>

图书基本信息

书名：<<企业创新力>>

13位ISBN编号：9787501759040

10位ISBN编号：7501759049

出版时间：2003-5-1

出版时间：中国经济出版社

作者：马国忠,白光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业创新力>>

### 内容概要

作为21世纪企业经营管理者培训核心教程的《企业赢家四卷》，由经济学教授白光与马国忠主编。

该丛书打破了经营管理学常规框框，从企业力角度，将企业的生存、成攻、发展过程，概括出企业的生存力，创新力，发展力和跨国经营力四种基本力量，从而形成《企业四卷书》。

该丛书每卷均以表现的七种力量为章节，以鲜明的观点，详实的理论分析，生动的案例，客观阐述了现代企业经营管理学的基本理论。

该丛书读来引人入胜，令人深思，是大中小企业经营管理难得的一部经典力作。

## <<企业创新力>>

### 书籍目录

#### 第一章 绪论：企业的创新力

##### 第一节 企业创新力的基本概念

##### 第二节 企业创新力与企业生存发展的关系

.....

#### 第二章 企业领导决策力

##### 第一节 决策正确与否决定着企业的命运

##### 第二节 企业逆境决策与思维方式制约

.....

#### 第三章 企业群体激励力

##### 第一节 “领导者气候”与创新群体

##### 第二节 企业机制与企业家成长成熟

.....

#### 第四章 企业品牌文化力

##### 第一节 企业品牌文化是创新型管理模式

##### 第二节 企业品牌文化重在建设

.....

#### 第五章 企业技术生长力

##### 第一节 技术创新的特点、类型与支撑点

##### 第二节 企业技术创新规划与任务

.....

#### 第六章 企业产品开发力

##### 第一节 吸收领先者经验的模仿产品开发

##### 第二节 知识产权对模仿产品开发的制约与促进

.....

#### 第七章 企业营销推动力

##### 第一节 企业营销模式的确定

##### 第二节 价格策略是最基本的促销策略

.....

#### 第八章 企业市场扩张力

##### 第一节 企业扩张因素与扩张捷径

##### 第二节 采用扩张战略要卓有成效

.....

#### 参考文献

#### 后记

<<企业创新力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>