

<<市场经济与经理人的激励约束系统>>

图书基本信息

书名：<<市场经济与经理人的激励约束系统>>

13位ISBN编号：9787501759101

10位ISBN编号：7501759103

出版时间：2003-7

出版时间：第1版 (2003年1月1日)

作者：阮大伟

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场经济与经理人的激励约束系统>>

内容概要

由于国家电力公司今后对网、省公司的管理，不再是过去的行政控制和部门管理，而是按照《公司法》的规定，通过法人治理结构和法定程序实施规范管理、战略管理和目标管理，实施资产保值增值的考核。

网、省公司作为公司资产经营的委托代理人，必须对其经营的资产承担保值增值的责任。

为此，网、省公司应当找准自己的市场定位和功能定位，进一步转变观念，学会新的管理方式，强化以安全为基础、以效益为中心、以服务为宗旨的内部管理，实现企业内部资源的优化配置，提高资产的运营质量，确保经营成果的回收，实现资产的保值增值。

《市场经济与经理人的激励约束系统（关于电力企业经营管理者行为诱因的深层思考）》就是在上述国有企业改革和市场经济体制的背景下，针对电力工业的改革形势，以陕西省电力公司独资经营或参股、控股经营的发电企业为研究对象，以建立完善现代企业制度为主体，重点探讨了企业经理人员的激励与约束机制。

国有企业改革的实践证明，企业经营的好坏，关键在于经营管理者的素质和是否具有一套行之有效的管理制度。

加强对于企业经理人员激励与约束机制的研究，对推动国有企业改革有着十分现实的意义。

尤其是在国有发电企业中形成对经理人员有效的激励与约束机制，将会对今后国有发电企业参与发电市场竞争，不断降低发电成本，提高经济效益，深入挖潜，技术创新，增强服务意识，确保国有资产的保值增值起到重要作用。

作者希望《市场经济与经理人的激励约束系统（关于电力企业经营管理者行为诱因的深层思考）》提出的思路 and 措施能对此作出应有的贡献。

作者简介

阮大伟，男，福建省厦门市人，1960年5月20日出生，中共党员，高级工程师，管理学博士，现任中国大唐集团陕西电力发电有限公司总经理。

从基层技术员、工程师、副总工程师到总经理，他以工作踏实勤奋、富有开拓创新精神而著称。对电力企业管理的研究，他已潜心多年，发表学术论文30余篇，并编辑出版《工程系统可靠性的最优化理论与方法》、《电力市场运行与电价机制研究》等专著。

在工作期间曾获中国电机工程学会授予先进科技工作者，原国家能源部宁夏大坝发电厂4*300MW机组建设特等功臣；宁夏回族自治区党委、人民政府、自治区团委授予十佳杰出青年；国家计委、共青团中央组织评选的共和国重点工程青年功臣。

2002年9月被推选为第三届中华管理英才荣誉称号。

<<市场经济与经理人的激励约束系统>>

书籍目录

序 内容提要 第一章 市场经济催生经理人阶层 1.1 市场经济体制造就经理人阶层 1.2 企业力、管理能力与经理人 第二章 国有企业改革与陕西省电力市场的构建 2.1 国有企业改革的发展呼唤经理人阶层登台 2.2 陕西省电力市场的构建与运营 第三章 激励系统的设置原理 3.1 激励与行为 3.2 企业家的人性假设 3.3 企业家的需要状况分析 3.4 企业经理人激励与约束机制探析 第四章 陕西省电力公司经营管理状况及激励约束机制现状分析 4.1 陕西省电力公司的经营管理状况 4.2 电力企业激励与约束机制现状分析 第五章 以市场竞争机制为核心的激励与约束系统设计 5.1 适合发电企业的激励与约束系统模式 5.2 陕西发电企业市场竞争机制的设计 5.3 陕西发电企业经理人市场的设计 第六章 激励与约束系统辅助机制设计 6.1 报酬激励机制 6.2 精神激励机制 6.3 行为约束机制 6.4 绩效考核指标的选择与评价

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>