第一图书网, tushu007.com

<<>>

图书基本信息

第一图书网, tushu007.com

内容概要

从20世纪80年代以来，全球商界一直笼罩着剧烈变化的惶恐，游弋不定的经营界限，汹涌而起的全球化市场，以及令人窒息的竞争氛围，让许许多多的经理人迷失了方向，找不到传统世界里那种稳定而舒适的成功感觉。

本书汇萃了近20年来全球商界在战略、竞争和管理变革方面的新知识和新智慧，含英咀华、字字珠玑，不仅为艰苦跋涉中的中国经理人提供了强大助益，而且也使其获得了赢向21世纪的入场券。

拒绝变革，无异于坐以待毙。
如何利用全球化、信息化的新规则重新打造企业战略和管理理念？
其中奥妙无穷。
要想把握未来发展趋势，书中观点您不可不知。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

宝利嘉顾问：作为《宝利嘉文库》的编撰者，始终扎根于中国市场，多年来致力于本土化管理类知识产品的研发和运营，具有深厚的顾问及培训经验，同时在经管类图书的出版上也成就斐然。
团队在宝利嘉顾问公司首席顾问杨东龙先生的指导和统率下，本着专业化、前瞻性、实用性的原则，正在开创一条中西结合的管理之路。

第一图书网, tushu007.com

<<>>

书籍目录

前言
未来：我们将走向何方?
第一篇卷入巨变狂潮
第1章 似是而非的年代
一、加速变化的商业世界(3)
二、企业悖论：矛盾的时代(11)
三、后工业化社会的新规则(17)
第2章 信息技术的喜与忧
一、解谜十三个电脑神话(21)
二、通信技术：做主人还是奴仆?(26)
三、乐观的数字化生存(32)
第3章 全球化：并非痴人说梦
一、全球化的观念与挑战(37)
二、迈向全球化的四种角色(43)
三、全球化和本土化的平衡(51)
第4章 悄然发生的时代趋势
一、未来世界的十六种趋势(57)
二、十大趋势叩开未来之门(64)
三、走向新的和谐时代(69)
第5章 新规则：重新思考未来
一、指向未来的关键路标(75)
二、新游戏的十一条训律(79)
三、顶尖大师如是说(87)
第二篇高瞻远瞩的战略
第6章 战略现状及其基础
一、21世纪的战略问题(95)
二、战略选择的组织内涵(102)
三、战略三角形(112)
第7章 战略思考及决策技巧
一、挑战未来的战略家(117)
二、战略思考的七项致命假设(124)
三、如何做出高明的决策?(127)
第8章 战略规划及其管理
一、制定一流的战略规划(135)
二、战略规划的七大陷阱(139)
三、有效的管理战略(143)
第9章 企业战略与持续发展
一、寻求长远的增长平衡(147)
二、寻求发展的战略之道(152)
三、下一步发展的行动选择(158)
第10章 信息技术的战略价值
一、因特网上的竞争情报(163)
二、商业信息和知识价值(168)
三、独树一帜的战略优势(176)
第三篇未来的企业及战略

第一图书网, tushu007.com

<<>>

第11章 重塑企业的基本理念
一、重新打造经营理论(183)
二、企业流程重组(193)
三、学习型组织的真实面(201)
第12章 战略和变革的文化背景
一、迈向多元化的企业文化(207)
二、聚焦远景和目标的文化(211)
三、企业文化的力量(216)
第13章 战略趋势与选择
一、战略选择与寻求伦理(223)
二、大战略家的信条(233)
三、全球化战略的局限(238)
第14章 联盟：迈向合作时代
一、成功结盟的基础和协调(243)
二、协同竞争：让我们做得更好(249)
三、成功创造行业协作体(256)
第15章 塑造优势的竞争战略
一、资源为本的竞争优势(261)
二、恶意竞争市场的五条原则(266)
三、超强竞争的优势法则(273)
第四篇成功驾驭管理变革
第16章 新现实中的新规则
一、企业蜕变的方法和要点(281)
二、时代精英的模式和原则(287)
三、网络社会的管理(293)
第17章 驾驭转变的过程
一、主宰变革的五种力量(301)
二、跨越变革的雷区(309)
三、影响变革的七要素(313)
第18章 管理变革中的领导艺术
一、变革公司的先锋领导(317)
二、企业领导的特质和精神(323)
三、首席执行官的领导艺术(328)
第19章 从容面对企业危机
一、对付危机的管理措施(335)
二、超越救急困境的长远方案(342)
三、祛除管理的六种力量(353)
□参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com