



图书基本信息



内容概要

从20世纪80年代以来，全球商界一直笼罩着剧烈变化的惶恐，游弋不定的经营界限，汹涌而起的全球化市场，以及令人窒息的竞争氛围，让许许多多的经理人迷失了方向，找不到传统世界里那种稳定而舒适的成功感觉。

本书荟萃了近20年来全球商界在战略、竞争和管理变革方面的新知识和新智慧，含英咀华、字字珠玑，不仅为艰苦跋涉中的中国经理人提供了强大助益，而且也使其获得了赢向21世纪的入场券。

拒绝变革，无异于坐以待毙。

如何利用全球化、信息化的新规则重新打造企业战略和管理理念？

其中奥妙无穷。

要想把握未来发展趋势，书中观点您不可不知。



作者简介

宝利嘉顾问：作为《宝利嘉文库》的编撰者，始终扎根于中国市场，多年来致力于本土化管理类知识产品的研发和运营，具有深厚的顾问及培训经验，同时在经管类图书的出版上也成就斐然。团队在宝利嘉顾问公司首席顾问杨东龙先生的指导和统率下，本着专业化、前瞻性、实用性的原则，正在开创一条中西结合的管理之路。



书籍目录

前言

未来：我们将走向何方？

第一篇卷入巨变狂潮

第1章 似是而非的年代

- 一、加速变化的商业世界(3)
- 二、企业悖论：矛盾的时代(11)
- 三、后工业化社会的新规则(17)

第2章 信息技术的喜与忧

- 一、解谜十三个电脑神话(21)
- 二、通信技术：做主人还是奴仆?(26)
- 三、乐观的数字化生存(32)

第3章 全球化：并非痴人说梦

- 一、全球化的观念与挑战(37)
- 二、迈向全球化的四种角色(43)
- 三、全球化和本土化的平衡(51)

第4章 悄然发生的时代趋势

- 一、未来世界的十六种趋势(57)
- 二、十大趋势叩开未来之门(64)
- 三、走向新的和谐时代(69)

第5章 新规则：重新思考未来

- 一、指向未来的关键路标(75)
- 二、新游戏的十一条训律(79)
- 三、顶尖大师如是说(87)

第二篇高瞻远瞩的战略

第6章 战略现状及其基础

- 一、21世纪的战略问题(95)
- 二、战略选择的组织内涵(102)
- 三、战略三角形(112)

第7章 战略思考及决策技巧

- 一、挑战未来的战略家(117)
- 二、战略思考的七项致命假设(124)
- 三、如何做出高明的决策?(127)

第8章 战略规划及其管理

- 一、制定一流的战略规划(135)
- 二、战略规划的七大陷阱(139)
- 三、有效的管理战略(143)

第9章 企业战略与持续发展

- 一、寻求长远的增长平衡(147)
- 二、寻求发展的战略之道(152)
- 三、下一步发展的行动选择(158)

第10章 信息技术的战略价值

- 一、因特网上的竞争情报(163)
- 二、商业信息和知识价值(168)
- 三、独树一帜的战略优势(176)

第三篇未来的企业及战略



- 第11章 重塑企业的基本理念
 - 一、重新打造经营理论(183)
 - 二、企业流程重组(193)
 - 三、学习型组织的真实面(201)
- 第12章 战略和变革的文化背景
 - 一、迈向多元化的企业文化(207)
 - 二、聚焦远景和目标的文化(211)
 - 三、企业文化的力量(216)
- 第13章 战略趋势与选择
 - 一、战略选择与寻求伦理(223)
 - 二、大战略家的信条(233)
 - 三、全球化战略的局限(238)
- 第14章 联盟：迈向合作时代
 - 一、成功结盟的基础和协调(243)
 - 二、协同竞争：让我们做得更好(249)
 - 三、成功创造行业协作体(256)
- 第15章 塑造优势的竞争战略
 - 一、资源为本的竞争优势(261)
 - 二、恶性竞争市场的五条原则(266)
 - 三、超强竞争的优势法则(273)
- 第四篇成功驾驭管理变革
- 第16章 新现实中的新规则
 - 一、企业蜕变的方法和要点(281)
 - 二、时代精英的模式和原则(287)
 - 三、网络社会的管理(293)
- 第17章 驾驭转变的过程
 - 一、主宰变革的五种力量(301)
 - 二、跨越变革的雷区(309)
 - 三、影响变革的七要素(313)
- 第18章 管理变革中的领导艺术
 - 一、变革公司的先锋领导(317)
 - 二、企业领导的特质和精神(323)
 - 三、首席执行官的领导艺术(328)
- 第19章 从容面对企业危机
 - 一、对付危机的管理措施(335)
 - 二、超越救急困境的长远方案(342)
 - 三、祛除管理的六种力量(353)
- 参考文献



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>