



图书基本信息



内容概要

从20世纪80年代以来，全球商界一直笼罩着剧烈变化的惶恐，游弋不定的经营界限，汹涌而起的全球化市场，以及令人窒息的竞争氛围，让许许多多的经理人迷失了方向，找不到传统世界里那种稳定而舒适的成功感觉。

本书荟萃了近20年来全球商界在员工、团队、组织创新方面的新知识和新智慧，含英咀华、字字珠玑，不仅为艰苦跋涉中的中国经理人提供了强大助益，而且也使其获得了赢向21世纪的入场券。

以人为本，让企业组织快速反应、延津决策。
此类箴言你可能经常挂在嘴边，但如何实际操作？
又如何保证卓有成效？
还是静下心来，仔细看看专家的做法。



作者简介

宝利嘉顾问：作为《宝利嘉文库》的编撰者，始终扎根于中国市场，多年来致力于本土化管理类知识产品的研发和运营，具有深厚的顾问及培训经验，同时在经管类图书的出版上也成就斐然。团队在宝利嘉顾问公司首席顾问杨东龙先生的指导和统率下，本着专业化、前瞻性、实用性的原则



书籍目录

前言未来：我们将走向何方？

第一篇 员工资源化：招聘、选拔与培训第一章 以人为本：规划人力资源第二章 如何寻求杰出人才第三章 人才选拔及其评估第四章 员工培训是否卓有成效第五章 创造力：员工价值源泉第二篇 员工发展：业绩、报酬与管理第六章 业绩评估与薪资设计第七章 激励和挖掘员工潜力第八章 新的忠诚：留住优秀员工第九章 福利措施新思路第十章 有效的员工管理艺术第三篇 变革文化：员工关系与团队建设第十一章 员工交流与沟通第十二章 员工关系与管理技能第十三章 员工参与：企业活力之源第十四章 建立和运作一流团队第十五章 组织文化与跨文化管理第四篇 组织创新：结构、发展与变革第十六章 组织战略与结构第十七章 适应性的模式设计第十八章 新技术与组织策略第十九章 变革组织的策略与挑战第二十章 业精神与组织发展



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>