

<<会谋才会赢>>

图书基本信息

书名：<<会谋才会赢>>

13位ISBN编号：9787501759354

10位ISBN编号：7501759359

出版时间：2004-5

出版时间：中国经济出版社

作者：熊瑾

页数：309

字数：336000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会谋才会赢>>

内容概要

这是一部具有真正意义的求职制胜实战教科书。

本书把现代策划的部分知识与大学生就业的具体实际相结合，从中可以学到两个东西，一是就业的战略战术，另一个是从一个侧面来了解现代策划的知识面貌。

不仅对大学生有参考价值，对于在职人员的转岗和守岗都具有相当的指导意义。

<<会谋才会赢>>

作者简介

熊瑾，男，35岁，中国生产力学会策划专家委员会委员，杭州市青年企业家协会理事。
世界商务策划师联合会（WBSA）中国区理事会常务理事，世界商务策划师联合会（WBDS）中国区
决策委员会委员，国际注册高级商务策划师，WBSA高级讲师，资深人力资源咨询专家，是探索中国
现代

<<会谋才会赢>>

书籍目录

抢在毕业之前解决就业问题（序言）史宪文第一篇 具超前意识 抢占职场制胜制高点 福尔摩斯与华生的对话 不对称的结果让我们想起未来与现在 为什么要具超前意识 一个值得深思的问题：什么是人才 大学生 你要学会思考 毕业生起薪保卫战 危机意识促使你必须重塑自己 积累人脉使你受益非浅 必须学会某项课外技能 把考研放在重要位置上 能否潇洒走一回 出国留学去 机遇永远是赋予有头脑准备的人 漫谈大学生的创业之路 一个无法回避的现实 曾经拥有与天长地久 超前意识能力的自我测试第二篇 学会整理功能 领悟知己知彼 恩人病人情人 300份求职报告为何石沉大海 求职路上的三道门槛 如何克服职场的三大障碍 克服忧虑情绪快速进入工作状态 自考大学生如何把握求职要领 在轻松愉快受益中度过假期 未来八大金牌职业预测 怎么做一个合格的实习生 高薪族让我们荡起了双桨 整理功能的自我测试第三篇 做出正确判断 避免走弯路 北大耶鲁校长的“颠峰”对话 你善于与人交流吗 什么样的专业才是热门专业 勿走进求职误区 技校能否与正规大学相媲美 中国灰领缺口有多大 判断能让我们明白什么 跳槽之前好好判断 如何鉴别技能培训及培训机构 如何面对求职路上的“陷阱” 什么样的老板不可追随 我国未来看好的十种技能性人才 年终小结+新年计划=成功 判断能力的自我测试第四篇 掌握创新技巧 职场策划的关键 兔子拜虎为师的故事 什么叫职场创新 职场创新的基础 低学历者如何提升竞争力 见习基地与学生的良师益友 如何掌握加薪的技巧 应对领导的最佳良方 工作与经验的对话 如何让自己完美离职 如何写好求职信 面试之前的准备工作 如何度过面试关 度过试用期的八大方略 点评目前大学生通用的求职书 大学生求职书的参考范本 大学生求职书的参考范本 大学生求职书的参考范本 创新能力的自我测试第五篇 职场制胜重在策划 十大创意方法 移植法 借鉴成功人士的经验 重点法 竞争只为一点强 组合法 优势互补 相得益彰 分解法 轻重缓急的概论 实证法 事实胜于雄辩 回避法 巧妙冷静果断 伏笔法 为目的而工作 逆向法 以毒攻毒 出奇制胜 背景转换法 换个角度同样可以成功 捆绑连接法 资源捆绑增强核心竞争力第六篇 把握定位原则 策划好自己 从角度程序 统一三者看定位 求职之前的心理测试 跳槽之前先做个人定位 跳槽时谨防心理误区 心态影响决策 如何让自己的表现得到认可 怎样与未来的老板谈薪水 工作认真负责 为何与升职无缘 面对无法改变的现实如何处理 就业难 改变择业观是关键 择业的八大方略 保持积极乐观向上的心态 马加爵现象能透视吗 定位能力的自我测试第七篇 怎么进入外资企业 与狼共舞 外资企业希望的人才 犹太人企业用人的特点 美国企业用人的特点 日本企业用人的特点 韩国企业用人的特点 德国企业用人的特点 俄罗斯企业用人的特点 英国企业用人的特点 法国企业用人的特点 新加坡企业及港台资企业用人的特点 进入外资企业的八大常识第八篇 应用法律 好好维护权益 劳动法与劳动合同的概念 订立劳动合同应具备的条款 劳动合同书（范本） 聘用合同书（范本） 毕业生求职如何维护权益 签订就业协议当心五大陷阱 竞业禁止的一般常识 试用期内工资怎么算 维权意识能力的自我测试第九篇 职场制胜的法宝 OK策划决策模式 给你一个策划制胜的OK策划决策模式 应用OK策划决策模式写好求职书 应用OK策划决策模式应对应聘期 应用OK策划决策模式应对面试期 应用OK策划决策模式应对试用期 应用OK策划决策模式应对创业期 应用OK策划决策模式书写战略策划方案 应用OK策划决策模式书写生态策划方案 应用OK策划决策模式书写融资策划方案 应用OK策划决策模式书写管理策划方案 应用OK策划决策模式书写营销策划方案 应用OK策划决策模式书写商务文案 应用OK策划决策模式掌握做人处事的方法 决策能力的自我测试

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>