

<<客户管理营销>>

图书基本信息

书名：<<客户管理营销>>

13位ISBN编号：9787501759781

10位ISBN编号：7501759782

出版时间：2003-8-1

出版时间：中国经济出版社

作者：范云峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户管理营销>>

内容概要

本书主要围绕客户管理营销的发展、客户数据库管理、客户关系识别、客户差异分析、客户关联管理、客户满意管理、客户忠诚管理、CRM营销和客户管理规划等内容展开详实的阐述。总体来说，文图并茂，通俗易懂，案例丰富，实战性、借鉴性强是本书的最大特点，可称得上国内企业客户管理营销的实战教科书。

<<客户管理营销>>

书籍目录

第1章 总述
1 开篇故事
2 客户的内涵
3 客户管理营销的内涵
4 客户管理营销的驱动因素
5 客户管理营销的理论基础 关系营销
6 关系营销到客户管理营销
7 客户管理营销的内容
8 本章小结
第2章 客户数据库管理
.....
第3章 识别客户关系
.....
第4章 客户差异分析
.....
第5章 客户关联管理
.....
第6章 客户满意管理
.....
第7章 客户忠诚管理
.....
第8章 CRM营销
.....
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>