

<<愿望与效果>>

图书基本信息

书名：<<愿望与效果>>

13位ISBN编号：9787501759897

10位ISBN编号：7501759898

出版时间：2004-1-1

出版时间：中国经济出版社

作者：齐善鸿

页数：214

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<愿望与效果>>

### 内容概要

《心灵基因》丛书的目的在于探知人类自身规律，运用规律服务于自己。在我们懂得了人类心灵的基本规律之后，就可以运用规律，解除痛苦，让人类走上健康快乐的发展道路。通过认识心灵基因，寻找痛苦的根源，通过修复错误基因，认识自己，就可以获得再生。

## <<愿望与效果>>

### 作者简介

齐善鸿，博士，教授，博士生导师，现任南开大学国际商学院院长，曾师从茂名管理学家陈炳富教授和朱镕基教授。

深受两位先生崇高品德之感召，以创新管理学思想为己任，以服务社会为使命，以期光大先生之思想

。曾经先后从事医学，心理学、社会学、管理学、旅游学之学习研究，尤

## <<愿望与效果>>

### 书籍目录

第一部 环境限制我的发展 你有没有抱怨过现实环境的不如意呢？

在现实环境中，我们有着满腹理想，可施展才华的空间又在哪儿呢？

个人获得发展的关键因素究竟是什么？

第二部 一片好心又有什么用？

你是否曾经向周围的人证明自己的能力呢？

你是否磁力到过帮助虽人却不被大家认同的时候？

究竟怎么做才能为大家所理解呢？

第三部 机会，为什么还不来？

没有机会怎么发展 可我们想要的机会为什么总是不来？

我们究竟该怎样做才能为自己创造机会？

第四部 想合作遇恶性竞争 为什么本想为家创造一个良好的竞争环境 最终结果却纵容了恶怀竞争性竞争的蔓延呢？

为什么想要为民除害却得不到大家的一解和支持呢？

第五部 怎样才能赢得客户的心？

究竟找什么样的客户才能谈成业务呢？

怎样才能赢得客户的心？

碰到存心刁难的客户我该怎么办？

第六部 别人究竟要什么？

为什么往往我们尽了全力，别人也还是不满意？

他们到底要的是什么？

我们能够掌握他们的真正需求吗？

第七部 忙来忙去一场空 我优质工作最多，为什么没有人体谅我的辛苦？

为什么我忙来忙去却得不到好结果？

我相把每件事情做好，时间不允许又该怎么办？

第八部 为个么正确的意见却不被人理解？

为什么同事不能接受我正确的意见？

为什么领导总是对我不满意？

为什么我的工作得不到支持？

.....第九部 想让领导放心难道也不对？

第十部 我的好心培养的却是白眼狼？

<<愿望与效果>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>