

<<有创意才有时尚>>

图书基本信息

书名：<<有创意才有时尚>>

13位ISBN编号：9787501760848

10位ISBN编号：7501760845

出版时间：2004-1

出版时间：中国经济出版社

作者：於春 编

页数：289

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<有创意才有时尚>>

内容概要

本书对广告语言的作用、广告活动恢复以来广告语呈现出的阶段性特点、广告哲理化问题、全球背景下广告创作的本土化以及广告语言中的以人为本等相关问题进行了阐述。并对成功广告语进行了探讨和分析。

<<有创意才有时尚>>

作者简介

於春，女，贵州省贵阳市人。

1997年毕业于厦门大学新闻传播系，后留校任教。

现为北京广播学院播音主持艺术学院2001级语言学及应用语言学专业硕士研究生。

师从于根无元研究员。

主持编写《处处放光彩——成功广告语访谈录》《有创意才有时尚——成功广告语访谈录》。

部分学术

<<有创意才有时尚>>

书籍目录

打动人心的关键 —— 《有创意才有尚——成功广告语方谈录》前言四海一家的解决之道 ——访北京奥美广告公司执行创意总监陈淑华多少上海人，多少喜欢上海理由 ——访达彼思（达华）广告有限公司上海分公司 创意群总监陶为民好介意要有好的表现 ——为海王银得菲广告访叶剑让我们做得更好 ——方灵智大注广告公司中国区执行创意总监窦仁安你看不到，你感觉得到 ——访北京金辉阳光广告公司创意总监罗列善途涵盖，巧传真实 ——访麦肯·光明广告公司资深介意总临薛振添从飞利浦电灯泡到Mxzda 6 ——访北京合力昌荣广告公司总经理卢小龙有创意才有时尚 ——访世邦联合广告有限公司史劲松我的地盘听我的！
——方北京奥美广告公司邱欣宇英特尔迅驰，无线你的无限 ——访青年广告创意人关克是与不是之间的求索 ——访北京广播学院教授丁俊杰关于广告用语的哲理化问题关于成功广告语的讨论2003年京沪地区成功广告语调查报告

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>