

<<播音主持语言策略>>

图书基本信息

书名：<<播音主持语言策略>>

13位ISBN编号：9787501760886

10位ISBN编号：7501760888

出版时间：2004-1

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：徐树华

页数：282

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<播音主持语言策略>>

内容概要

说话很简单也很复杂，我们国家对于播音和主持的研究已经取得了很多可喜的成果，这些成果在广播电视一线的播音主持艺术实践以及人才培养等方面发挥着重要的作用。

时代在不断发展，广播电视事业在不断发展。

在这本小书当中，作者谈到了“文和语”、“播和说”、“有稿和无稿”以及有声语言的“诗意传播”或曰“文学性的传播”等基本问题。

这些基本问题有一些大家都比较关注，争论也比较多，有一些还没有引起普遍的注意。

<<播音主持语言策略>>

书籍目录

不积跬步无以至千里 —— 充徐树华的《播音主持语言策略》前言
文而优则语 语而优则文 —— 谈“语”和“文”的相互促动
塑造自己的声音形象 —— 谈播音发声和吐字的训练
倾诉你心中的“荷塘月色” —— 谈朗读的艺术
耳朵上的功夫 —— 提高语言的听解能力
心明眼睛亮 —— 增强自己的洞察力
静如处子 动如脱兔 —— 谈心理素质的训练和提高
材料·话题·运思·调度 —— 访谈类节目主持中的几个问题
语境：作为一种“资源” —— 谈即兴口语表达中语境的利用
珠圆玉润 字正腔圆 —— 英美朗读艺术研究一瞥
改变你和关系 —— 英美艺术语言用声研究一瞥
有声的诗 无尽的意 —— 有声语言的诗意传播论纲
主要参考文献及书目后记

<<播音主持语言策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>