

<<战略管理十大误区>>

图书基本信息

## <<战略管理十大误区>>

### 内容概要

本书运用现代企业战略管理的理论，在内容设计和体系安排上，通过对大量中外经典案例的分析，揭示了企业战略管理失败的原因，总结出企业战略管理中存在的十大误区。

本书共分为十章，每章独立对一个误区进行分析，均依次遵循了开篇案例、误区分析、解决之道和成功案例的体系安排，并在每章的最后附有随想录。

本书三大的特点：第一，案例分析与理论解释相结合。

本书以案例分析为主，以基础理论为铺垫。

除了“开篇案例”和“成功案例”采用较大型的案例外，在其他部分也穿插了关于企业成败的经典小型案例。

全文采用通俗易懂的语言，在“解决之道”中运用相关理论加以分析和阐述，对涉及到的专业术语都有清晰的解释。

在章节之间，遵循了战略管理理论中战略分析、战略选择(制定)、战略实施和战略控制的逻辑关系。

第二，失败教训与成功经验相结合。

“他山之石，可以攻玉”，从成功企业中应该学习经验，从失败企业中则要吸取教训，经验和教训同样都是知识和财富。

本书从对失败企业的分析出发，提出误区中存在的问题和解决的对策，并介绍了成功企业的战略管理是如何克服该误区障碍的。

正、反面教材相结合，可以使读者穿行于失败的教训和成功的经验之中，在对比分析中获得更为深刻的认识。

第三，世界先进与中国实践相结合。

由于本书的主要目的是指导我国企业的实践，书中案例虽选自世界各国的著名企业，但在运用上作了如下安排：开篇的失败案例均选取我国的企业，而结篇的成功案例则选取了世界的著名大企业，以期达到“洋为中用”、放眼世界的功效。

因为我国的企业多是在改革开放之后产生，尚处于成长期，还须经历史的考验，而国外的大企业多有很长的历史，在饱经风霜之后，其管理体制、理念已经相对成熟了。

## &lt;&lt;战略管理十大误区&gt;&gt;

## 书籍目录

误区一：重视战术运用 忽视战略研究 开篇案例 “海棠”因忽略战略而落伍 误区分析 重战术，轻战略，缺乏全局意识 将战术当作战略 企业“战略迷失”的流浪倾向 将战略作为时髦的标语口号，不理解战略管理的真正内涵 解决之道 运筹帷幄、全局谋划，运用战略思维看待和发展企业 制定合理而正确的企业战略 正确实施并适时调整战略 成功案例 可乐双雄的战略选择与战术交锋 随想录

误区二：没有远期规划 追逐短期利益 开篇案例 爱多——中国VCD行业中一颗短暂的流星 误区分析 忽功近利，忽视长远战略性资源的整合 迷恋仙丹：惊世骇俗的策划 缺乏预测，对市场未来性的认识不足 解决之道 居安思危，构筑长远的战略规划 正确处理策划与战略、短期目标与长远目标的关系 加强对未来市场的研究与预测 成功案例 微软挑战未来 随想录

误区三：脱离外部环境 战略不切实际 开篇案例 中国IT业一个早产儿的天折 误区分析 不识天时的“星星之火，可以燎原” 不占据地利的市场竞争环境 逆市场环境的抉择 解决之道 制定战略前要对企业所处的外部环境进行认真分析 保持战略与企业外部环境相一致 成功案例 日本丰田汽车公司的战略制定与环境分析 随想录

误区四：自我认识不足 目标欲速不达 开篇案例 “红高粱”兵败 “麦当劳” 误区分析 迷信紧盯竞争对手的“比附效应”，缺乏对自身资源和能力的充分认识 推崇企业品牌的“速成论”和“万能论” 决策者急躁冒进，把偶然的成功当作必然的经验 解决之道 充分认识自身的资源和能力、优势和劣势，做到“知己知彼” 打造企业核心竞争力，确定竞争优势 因时制宜，不可急欲求成 成功案例 耐克公司如何确立和巩固竞争优势 随想录

误区五——盲目多元经营 丧失核心能力 开篇案例 巨人集团的消失 误区分析 多元化就是盲目追求市场机会 多元化即是进入利润高的行业 多元化一定可以降低风险 忽视多元化可能带来的管理效率下降问题 崇拜品牌家庭的魅力，把品牌认知当成品牌 忠诚 企业成功必须走多元化道路 解决之道 努力提高核心能力，依据核心竞争力选择多元化的领域 守住本行，回归专业 集中优势，各个击破 正确处理专业化经营和多元化发展的关系 适时进行战略转移，避免盲目多元化 成功案例 立足核心竞争力，多元化成就通用电气 随想录

误区六——规模扩张冲动 管理工作滞后 开篇案例 落日帝国——亚细亚 误区分析 企业发展求大、求全、求快 扩大企业规模一定可以获得规模经济 追求规模扩张，忽视内部管理 解决之道 正确认识“规模不经济”，适度控制企业规模 寻找合适的把企业做大的道路 加强企业管理工作 成功案例 沃尔玛打造零售王国 随想录

误区七：孤立看待战略 忽视组织配套 开篇案例 机构整合——青啤战略并购的教训与经验 误区分析 旧瓶装新酒——老的机构设置与新战略不匹配 组织变动滞后于战略变动 战略管理的“花瓶论” 解决之道 正确认识战略先导性与组织结构滞后性之间的矛盾 将组织结构与战略相匹 成功案例 美国杜邦公司的战略突破与组织配置 随想录

误区八：战略实施到位 企业文化滞后 开篇案例 三株集团——过时的英雄 误区分析 企业文化滞后于企业规模扩张速度 企业文化不适应战略环境的变化 企业文化重形式，轻实例 企业文化没有鲜明的个性 解决之道 理顺战略与企业文化的关系 抓住变革企业文化的时机 树立别具一格的企业文化个性 建立结果导向的企业文化 建设“以人为本”的企业文化 建设企业文化与建立学习组织相结合 成功案例 海尔——文化制胜 随想录

误区九：战略实施僵化 缺乏动态调整 开篇案例 “永久”自行车的衰落 误区分析 以不变应万变，对市场的新变化无动于衷 沉湎于昔日的辉煌，动态竞争下的战略意识不足 战略控制有名无实，战略管理过程不完整 解决之道 做好战略评价和控制工作 提高对市场变化的敏感性，根据需要动态调整 成功案例 IBM公司的战略调整 随想录

误区十：力求战略创新 创新脱离市场 开篇案例 铱星的陨落 误区分析 产品技术含量越多越好 创新一味求“新”、求“异” 创新忽视消费者的消费习惯 陷入新旧技术的代沟 创意就是创新 创新是偶然的 创新源于个别人 解决之道 创新要以市场为导向 创新的目标定位要明确 全面培育企业的市场创新能力 充分认识和控制创新的风险 成功案例 奔驰：成功源自创新 随想录参考文献

<<战略管理十大误区>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>