

<<零售店经营管理一点通>>

图书基本信息

书名：<<零售店经营管理一点通>>

13位ISBN编号：9787501762637

10位ISBN编号：7501762635

出版时间：2004-1

出版时间：中国经济出版社

作者：店铺成功经营管理研究项目组

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售店经营管理一点通>>

内容概要

本套丛书从我国具体情况出发，是专为店铺经营管理工作精心打造的日常运营与规范和理的实务手册，其特色在于：能给店铺经营管理的实力手册，其特色的在于：能给店铺经营管理工作带来“一点通”的现学现用之实用功效，其具体体现在编写上采用了灵活的框架语言。

本书从零售店的规划、设计、布局、商品管理、采购、存货、促销、服务等方面进行了详尽的阐述，对如何加强零售店的规范管理、增加赢利并有效避免风险有着极强的

<<零售店经营管理一点通>>

书籍目录

第一章 筹划

- 一、怎样确定零售店的商圈
- 二、怎样选择售店的地址
- 三、怎样确定店名
- 四、怎样制定店标
- 五、怎样确定筹资规模
- 六、怎样确定投资规模
- 七、怎样为零售店开张造势

第二章 设计

- 一、如何设计店面广告
- 二、如何选定零售的外观类型
- 三、如何设计零售店的招牌

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>