

<<微观经济学批判>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学批判>>

13位ISBN编号：9787501763382

10位ISBN编号：7501763380

出版时间：2004-04-01

出版时间：中国经济出版社

作者：余斌

页数：343

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<微观经济学批判>>

前言

前言 本书的内容是笔者为在北京大学政府管理学院给研究生讲授高级微观经济学课程准备的。微观经济学是现代西方经济学的核心内容。

韩德强先生在其著作《萨缪尔森 经济学 批判——竞争经济学》(经济科学出版社2002年版)中将经济学界称为“市场神学界”，笔者颇感认同。

不仅如此，凡是接触过一点西方经济学的人都听说过主流经济学这个名词，但是谁也没有听说过主流数学、主流物理学，甚至主流历史学。

事实上，现代西方经济学已经彻底成为了神学，而且还不仅仅是市场神学，应当称为现代庸俗经济神学。

在这样的学术体系中，一切都拘泥于神圣的基本教义，而不论这种教义是多么地违背历史和现实的事实，多么地不合逻辑，就象法轮功邪教的教义一样(需要说明的是，笔者认定法轮功为邪教是基于独立的思考。

在1997年，笔者第一次看到法轮功的公开宣传时就认定其为邪教并诧异当时有关部门为什么不出来管一管)。

在马克思的《资本论》中，读者可以找到“儿童读物”一词，指的就是庸俗经济学。

尽管如此，现代庸俗经济神学这样一个甚至对资本家提高剥削收益都没有什么帮助的神学体系，却仗着西方垄断资本的势力，抢占经济理论的学术阵地，并对世界各国的现实生活指手划脚，尤其是对中国的改革实践指手划脚，以便为西方垄断资本肆虐中国和世界扫清体制障碍。

这一神学也象西方传统神学那样，借用数学工具来给自己裹上一层神秘的、思辨的伪装。

不过，这一神学对数学工具的运用却在两个方面不同于传统神学。

第一个区别是，传统神学中用数学包装的地心说理论由于与现实不符而最终破产并被放弃，但这一神学中用数学包装的理论即使明显地违背现实却仍然不被放弃，反而是现实要受到不与神学理论相一致的指责。

第二个区别是，传统神学对数学的运用在数理逻辑上是相当严密的，仅仅是因为与现实不符才不得不被放弃；而这一神学中的数学运用却不仅与现实不符，而且本身就不符合数理逻辑。

笔者在另外一本书中——《诺贝尔经济学奖的耻辱——彻底否定资本结构无关论》(中国商业出版社2001年版)，对此曾有过详细的揭示，读者在本书的阅读中也会感受到这一点。

正是这两个区别，使得这一神学不同于传统神学而更具有邪教的性质。

本书的分析将充分暴露这套神学体系庸俗、荒谬、虚伪和帮凶的邪教本质。

为讲授高级微观经济学课程，笔者主要参考了两本教材。

其中一本是平新乔先生的《微观经济学十八讲》，北京大学出版社2001年版。

该书注明是教育部主干课程推荐教材，书中的内容提要称该书反映了微观经济学在世纪之交的最新研究成果，是作者在大量阅读近三十年来经济学文献并联系中国实际后所写出的一份讲稿。

另一本是美国的哈尔·瓦里安著，周洪等译，由经济科学出版社于1997年出版的《微观经济学(高级教程)第三版》，据称是每一个微观经济学家的书架上都必备的图书。

为了不至于受译者的可能的误导，笔者还对照了该书的英文版。

应当说，这两本教材反映了现代庸俗微观经济神学的最主要的方面。

其中，平新乔先生虽然不是西方人，但也是海外回来接受过西方系统训练的经济学博士，其著作据说参考了200来种书籍和文章。

本书的结构就是根据平新乔和哈尔·瓦里安的上述两本教材综合而成的。

为了系统地批判现代庸俗微观经济神学，本书大量引用了这两本教材中的内容作为批判的对象。

而用来批判的利器，则是笔者曾经公开发表的并在本书中进一步明确的划分经济科学与经济学的三个逻辑标准，即历史逻辑、现实逻辑和数理逻辑。

这样一来，本书可以作为正反两方面的教材。

一方面，可以使读者系统地了解现代庸俗微观经济神学的主要内容，以便读者能够从自身的角度进行

<<微观经济学批判>>

分析批判；另一方面则可以使读者系统地了解如何利用三个逻辑来鉴别庸俗的经济神学理论，如何科学地从事经济理论的研究工作。
而这一点正是本书的价值和意义之所在。

.....

<<微观经济学批判>>

内容概要

本书的结构是根据平新乔和哈尔·瓦里安的上述两本教材综合而成的。

为了系统地批判现代庸俗微观经济神学，本书大量引用了这两本教材中的内容作为批判的对象。而用来批判的利器，则是笔者曾经公开发表的并在本书中进一步明确的划分经济科学与经济学的三个逻辑标准，即历史逻辑、现实逻辑和数理逻辑。

本书可以作为正反两方面的教材。

一方面，可以使读者系统地了解现代庸俗微观经济神学的主要内容，以便读者能够从自身的角度进行分析批判；另一方面则可以使读者系统地了解如何利用三个逻辑来鉴别庸俗的经济神学理论，如何科学地从事经济理论的研究工作。

而这一点正是本书的价值和意义之所在。

本书的另一大特点是，大量引用了马克思在《资本论》中提供的资料。

<<微观经济学批判>>

作者简介

余斌：北大光华管理学院（已出站）博士后、北大政府管理学院副教授。
出版专著有：《诺贝尔经济学奖的耻辱--彻底否定资本结构无关论》，中国商业出版社2001年4月版。
《经济科学与经济学的划分》，网络版。

<<微观经济学批判>>

书籍目录

第1章 偏好与效用 1.1 消费者偏好 1.2 效用函数 1.3 消费者行为 1.4 间接效用函数 1.5 需求函数
第2章 选择 2.1 替代效应与收入效应 2.2 可积性问题 2.3 显示性偏好 2.4 物品的归并
第3章 消费者需求 3.1 预算约束中的禀赋 3.2 消费者的归并 3.3 反需求函数 3.4 消费者剩余
第4章 不确定性 4.1 基本概念 4.2 期望效用 4.3 风险规避 4.4 跨期决策
第5章 生产函数 5.1 基本概念 5.2 短期生产函数 5.3 长期生产函数 5.4 产出弹性 5.5 规模报酬
第6章 利润函数 6.1 利润最大化 6.2 要素需求函数与供给函数 6.3 利润函数的特性
第7章 成本函数 7.1 成本最小化 7.2 条件要素需求函数 7.3 成本函数 7.4 学习曲线与生产者剩余
第8章 竞争市场 8.1 竞争厂商 8.2 行业供给函数 8.3 市场均衡 8.4 福利分析 8.5 完全竞争的市场
第9章 垄断 9.1 基本概念与模型 9.2 福利和质量 9.3 价格歧视
第10章 寡头垄断 10.1 博弈论 10.2 古诺均衡 10.3 贝特朗均衡 10.4 斯塔克博格模型
第11章 交换 11.1 当事人和商品 11.2 瓦尔拉斯均衡的存在性 11.3 福利经济学定理 11.4 微分特征与福利最大化 11.5 帕累托效率的“最优”
第12章 生产 12.1 厂商行为 12.2 消费者行为 12.3 均衡的福利性质 12.4 生产和一般均衡
第13章 公共品与外部效应 13.1 公共物品和公共产品 13.2 公共产品的有效供应 13.3 公共地的“悲剧” 13.4 外部效应 13.5 科斯“定理”
第14章 信息 14.1 委托—代理问题 14.2 隐蔽活动 14.3 隐蔽信息 14.4 用负债比例显示企业质量 14.5 信息的需求价格
附录 经济科学与经济学的划分 A.1 经济科学与经济学 A.2 历史逻辑 A.3 现实逻辑 A.4 数理逻辑
主要参考文献 后记

<<微观经济学批判>>

章节摘录

简言之，判断一个人的消费行为是否符合理性，一个必要条件是：看他的购买行为是否符合显示性偏好弱公理。

但是，如果判断的标准本身就不合乎现实的理性，又怎么能拿它来衡量消费者的行为是否理性呢？

首先，消费者在一年四季中的偏好不可能是不变的，在冬天偏好棉被，在夏天偏好凉席是人之常情，只有非理性之人才会在冬天和夏天始终保持对棉被的同等偏好。

其次，每个时期的消费都与前后时期的消费存在相关性，而非毫不相干的重新再来。

因此，如果消费者在上一个时期买了冰箱，那么在下一个时期，即使他买得起冰箱也不会再买冰箱了，而会去买洗衣机什么的。

即使是一日之内非耐用消费品的消费，对一个讲究营养均衡的消费者来说，除非存在一种或一系列廉价的药丸能够配齐所有的营养元素：碳水化合物、脂肪、维生素、蛋白质、矿物质、微量元素等等，否则他一日三餐的饮食肯定会各不相同、相互配合以获得均衡的营养，而不会维持单一的饮食以表明偏好的不变。

再次，现实生活中的收入与支出往往不同步，因此，一个理性的消费者决不会在一个时期内花光他当时的全部的收入而不顾及以后，除非是一时的信贷消费。

但信贷消费只会使问题更复杂而无补于经济学的“理性”。

当然，经济学研究显示性偏好，还是意在其虚无的效用函数上。

阿弗雷特定理表明，如果观测到的消费者“选择行为记录”满足显示性偏好公理，则存在一个合理化这组数据的局部非饱和的、连续的、凹的、单调的效用函数。

但是，即使当前的这几个有限的观测数据满足显示性偏好公理，并不意味着下一个观测数据就一定满足显示性偏好公理。

一个“非理性”的消费者也可能在有限的几次选择中表现出某种“理性”来。

比如，某人由于一时的偷懒，连续几餐都是吃方便面度过的。

但这并不意味着他的偏好一直不变。

而且方便面或其它单一饮食吃得越多，他改变口味(偏好)的动机会越强烈。

此外，对于几个有限的点，适用的效用函数也会有无穷多个。

例如，经济学也尝试利用显示偏好来确定通过观测到的消费束的无差异曲线的“界限”。

在其内界与外界之间就存在无穷多的无差异曲线。

这些不同的无差异曲线，在计算前面涉及到的经济学的各种变量时会得到不同的结果，那么经济学又要以哪个结果为准呢？更何况，经济学还没有考虑到偶然性造成的偏差。

平新乔认为，引入“显示性偏好弱公理”，是为了研究价格变化时产生的配置效应与福利效应。在实际生活里，由于政府税收政策变化或对价格进行干预，会使预算线发生变化，这种变化所产生的配置效应是：消费者的消费组合会发生变化；其所产生的福利效应是：消费者的生活水平会发生变化。

比如，2000年底，中国政府决定对中国药品市场价格进行干预，降低部分药品价格，但对某些娱乐服务决定征收消费税，从而提高娱乐服务的含税价格。

如果这种干预后新形成的预算线经过消费者的原消费组合点，如果消费者的行为是符合“显示性偏好弱公理”的，则肯定有下列事实：消费者的福利水平必定上升。

照此说法，只要政府抬高一种物品的价格，同时打压另一种物品的价格，并使新的预算线通过原消费组合点就能提高消费者的福利。

这不等于是在鼓励政府去故意扭曲市场价格体系吗？再说，不同的消费者有着不同的效用函数和不同的消费组合点，政府又怎么能保证所有消费者的新预算线都通过其原有的消费组合点呢？此外，随着中国政府降低部分药品的价格，一些降价药品的生产量大减，甚至从销售市场消失。

按照经济学的说法，价格下降本应引起对降价药品的需求量的上升，但上升的只是得不到满足的需求而已。

消费者的福利又如何体现呢？

<<微观经济学批判>>

编辑推荐

现代西方经济学已经彻底成为了神学，而且还不仅仅是市场神学，应当称为现代庸俗经济神学。在这样的学术体系中，一切都拘泥于神圣的基本教义，而不论这种教义是多么地违背历史和现实的事实，多么地不合逻辑，就像法轮功邪教的教义一样（需要说明的是，笔者认定法轮功为邪教是基于独立的思考）。

<<微观经济学批判>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>