<<金典商理>>

图书基本信息

书名:<<金典商理>>

13位ISBN编号: 9787501763436

10位ISBN编号:7501763437

出版时间:2004-4

出版时间:中国经济出版社

作者:廖灿编著

页数:302

字数:380000

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

<<金典商理>>

内容概要

中国谋略文化的传承与发展,结出当代策划创新的累累硕果;WBSA与WTO同格式出版,形成开放规范的系统。

《金典商理》从250位国际注册高级商务策划师的1000余条商理中精选出50位商务策划师的100条商理,进行商务创新与财富智慧的提炼,为读者和学员朋友奉献出21世纪的赢家策略。

<<金典商理>>

作者简介

廖灿,男,现年33岁,系WBSA国际注册商务策划师,中国生产力学会策划专家委员会 策划专家委员,中国管理管科学学会咨询委员会企业策划咨询中心主任,《奥运经济》一执行 策刊主编等,现任教师、经营总监、总策划、报刊主编等,现任WBSA中国总部宣传策划部长、北京财商

<<金典商理>>

书籍目录

慧眼看策划(贺词)成功的WBSA人都是相似的(代序)商务竞争知者胜(前言)何冰: 商理一 品牌形象的"国度"提升法 商理二 同行业联合促销有益论严忠明: 商理三 创业新品牌的攀龙附凤法则 商理四 企业营造"活眼"策略论刘秉君: 商理五 产品组合创新十法 商理六 危机是福机瘳灿: 商理七 投资择偶论 商理入 玩物未必丧志张青永: 商理十一 成为百万富翁的五条重要渠道商理十二 三层次与机会、财富的关系董贺文: 商量十三 按质论嫁 商量十四 关门打狗三步骤论阎义侠: 商理十五 "喜新厌旧"求生存,求发展 商理十六 试论"第三者插足"式的竞争朱益民:商理十七 精致企业论 商理十八 "反弹琵琶"出机遇朱树清: 商理十九 城市旅增收理论 商理二十区域旅双赢理论刘尊严: 商理二十一 "拖"的价值 商理二十二 企业是人类创造的生命体潘广来: 商理二十三 员工持股制度论 商理二十四 产品宣传低调论王琳瑜: 商理二十五 无米之炊——社区商机论 商理二十六 自我成"星"术……

<<金典商理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com