

<<金典商理>>

图书基本信息

书名：<<金典商理>>

13位ISBN编号：9787501763436

10位ISBN编号：7501763437

出版时间：2004-4

出版时间：中国经济出版社

作者：廖灿 编著

页数：302

字数：380000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金典商理>>

内容概要

中国谋略文化的传承与发展，结出当代策划创新的累累硕果；WBSA与WTO同格式出版，形成开放规范的系统。

《金典商理》从250位国际注册高级商务策划师的1000余条商理中精选出50位商务策划师的100条商理，进行商务创新与财富智慧的提炼，为读者和学员朋友奉献出21世纪的赢家策略。

作者简介

廖灿，男，现年33岁，系WBSA国际注册商务策划师，中国生产力学会策划专家委员会 策划专家委员，中国管理科学学会咨询委员会企业策划咨询中心主任，《奥运经济》一执行策刊主编等，现任教师、经营总监、总策划、报刊主编等，现任WBSA中国总部宣传策划部长、北京财商

<<金典商理>>

书籍目录

慧眼看策划（贺词）成功的WBSA人都是相似的（代序）商务竞争知者胜（前言）何冰：商理一 品牌形象的“国度”提升法 商理二 同行业联合促销有益论严忠明：商理三 创业新品牌的攀龙附凤法则 商理四 企业营造“活眼”策略论刘秉君：商理五 产品组合创新十法 商理六 危机是福机廖灿：商理七 投资择偶论 商理八 玩物未必丧志张青永：商理十一 成为百万富翁的五条重要渠道 商理十二 三层次与机会、财富的关系董贺文：商理十三 按质论嫁 商理十四 关门打狗三步骤论阎义侠：商理十五 “喜新厌旧”求生存，求发展 商理十六 试论“第三者插足”式的竞争朱益民：商理十七 精致企业论 商理十八 “反弹琵琶”出机遇朱树清：商理十九 城市旅增收理论 商理二十 区域旅双赢理论刘尊严：商理二十一 “拖”的价值 商理二十二 企业是人类创造的生命体潘广来：商理二十三 员工持股制度论 商理二十四 产品宣传低调论王琳瑜：商理二十五 无米之炊——社区商机论 商理二十六 自我成“星”术……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>