

<<品牌连锁>>

图书基本信息

书名：<<品牌连锁>>

13位ISBN编号：9787501763634

10位ISBN编号：7501763631

出版时间：2004-5

出版时间：中国经济出版社

作者：巨天中,巨天中 编

页数：356

字数：243000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌连锁>>

内容概要

作为品牌及策划研究者，我对中国品牌热的方兴未艾以及一批知名品牌的崛起十分高兴。但令我痛心的是有些驰名品牌，在“闪亮登场”不到一两年时间里，就黯然失色，甚至销声匿迹，这使我不由得想起中国有句谚语：“创业维艰，守成不易”。的确，一个品牌打造出来之后，要让它能永葆青春，是很不容易的。

<<品牌连锁>>

书籍目录

第一章 品牌连锁概述 第一节 什么是品牌连锁 第二节 品牌连锁的业态选择 第三节 品牌连锁的管理理念与经营体系第二章 品牌连锁系统 第一节 门店系统 第二节 策略系统 第三节 合同与培训系统第三章 品牌连锁管理 第一节 品牌连锁企业的财务管理 第二节 品牌连锁企业的商品管理 第三节 品牌连锁企业的物流管理第四章 品牌连锁经营 第一节 连锁总部 第二节 连锁分店的开发 第三节 连锁门店的管理与检查第五章 品牌连锁特许 第一节 特许经营的概念 第二节 特许经营的运作方式 第三节 特许经营的购买第六章 餐饮业品牌连锁 第一节 餐饮品牌连锁店的策划与运作 第二节 餐饮连锁企业的CIS设计 第三节 餐饮品牌连锁的营销管理第七章 便利店品牌连锁 第一节 便利店业态 第二节 便利店的开业筹备 第三节 店铺环境与店址选择第八章 品牌连锁在中国 第一节 中国的品牌连锁之路 第二节 国外成功的连锁品牌借鉴 第三节 中国特色品牌连锁

<<品牌连锁>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>