

<<便利店经营管理一点通>>

图书基本信息

书名：<<便利店经营管理一点通>>

13位ISBN编号：9787501764099

10位ISBN编号：7501764093

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：店铺成功经营管理研究项目组编著

页数：224

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<便利店经营管理一点通>>

内容概要

本书是专为便利店经理、店长以及其他主管人员精心准备的便利店经营管理“宝典”。本书从便利店的筹备、设计、商品管理、财务管理、员工管理、采购、顾客服务、连锁加盟等多个方面进行了详细而全面的阐述，对如何加强便利店的规范管理、增加赢利并有效避免风险都有着很强的实用性与借鉴意义。

同时，本书叙述简洁明了，内容丰富，形式灵活，各章节辅以简明扼要的“术语”、“窍门”、“案例”等框架语言，重点突出了每一章节读者需要掌握的关键内容，并借鉴了例如7-11等国际著名便利店的经典案例加以说明，使便利店经理管理者能有效解决当前便利店存在的运营不够规范、管理粗放等众多问题，成功运作便利店这一新兴商业形态，使之焕发勃勃生机，从而达到既赚钱，又快乐的经营境界。

本套丛书内容涉及超市、连锁店、专卖店、零售店、餐饮店等多个零售业态，同时，考虑到在店铺中“餐饮店”所占的分量与比重，研究项目组为此专门对其进行了专题研究。

在本丛书中，每一分册分别对一个业态进行了详尽的分析研究，周全而各有侧重，同时还大量介绍了国内外成功店铺的经验，为店铺经营管理工作提供了更生动更具体的借鉴范本。

我们相信，本丛书必将给店铺经营管理工作带来实实在在的帮助，有助于店铺管理的规范化，并实现轻轻松松地盈利、壮大！

<<便利店经营管理一点通>>

书籍目录

第一章便利店概览 一、便利店是什么 二、便利店发展条件 三、便利店竞争优势 四、便利店经营要点 五、便利店未来趋势第二章 便利店开店筹划 一、怎样进行便利店定位 二、怎样分析目标市场潜力 三、怎样确定便利店商圈 四、怎样选好便利店店址 五、怎样起好便利店店名 六、怎样确定经营形式 七、怎样筹备开店资金 八、怎样估算设备投入第三章 便利店设计 一、怎样进行门面设计 二、怎样设计店面广告 三、怎样进行内部装潢 四、怎样进行店内布局 五、怎样规划商品位置 六、怎样设计便利店橱窗 七、怎样创造良好购物环境第四章 便利店商品管理 一、怎样进行商品分类 二、怎样进行商品编码 三、怎样进行商品组合 四、怎样进行商品陈列 五、怎样进行商品定价 六、怎样开发新商品 七、怎样调整商品结构 八、怎样处理滞销商品第五章 便利店财务管理 一、如何审核原始账凭证 二、如何进行账簿管理 三、如何进行财务分析 四、如何优化现金流 五、如何灵活解决资金危机 六、如何预估未来经营状况 七、如何有效控制成本第六章 便利店收银作业.....第七章 便利店店长第八章 便利店员工管理第九章 便利店经营策略第十章 便利店采购流程第十一章 便利店顾客服务

<<便利店经营管理一点通>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>