

<<中国品牌年鉴2003/2004>>

图书基本信息

书名：<<中国品牌年鉴2003/2004>>

13位ISBN编号：9787501764358

10位ISBN编号：7501764352

出版时间：2004年11月1日

出版时间：中国经济出版社

作者：中国品牌年鉴编委会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>