第一图书网, tushu007.com

<<中国珍珠产业振兴研究>>

图书基本信息

书名：<<中国珍珠产业振兴研究>>

13位ISBN编号：9787501764372

10位ISBN编号：7501764379

出版时间：2004-7

出版时间：中国经济出版社

作者：张莉

页数：301

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是广东省科学技术厅软科学计划项目。
它填补了人文社会科学类珍珠研究菱的空白。
全书9章34节，从历史到现实，从海水珍珠到淡水珍珠，从国外经验到本国国情，从总体战略到养殖、加工、营销策略，做了比较全面系统地研究和论述。
本书的特点，是在进行应用研究、实证研究、定性研究的同时，有比较多的理论研究、规范研究和定量研究。
在不少方面提出了有自己独到见地的意见，如“兵分两路”，在一个方向上提升珍珠的珍宝价值、在另一方向上拓展其普通使用价值的“二元化战略”等。
本书适宜关心珍珠行业的干部、专家、企业家阅读。

作者简介

张莉，女，四川省巴中市人。
现任海洋大学海洋经济研究所助理研究员，从事过水产养殖、教学、图书资料管理、科研等工作。
主持省科技厅课题《南珠产业可持续发展战略研究》、省淦业厅课题《国内外海洋开发动态与我省的战略选择》等5项，参加课题十二项。
合著专著《蓝色国土经

书籍目录

序言第一章 珍珠基础知识 第一节 珍珠产品的性质 第二节 珍珠的分类 第三节 珍珠的使用价值和价值 第四节 珍珠的成因第二章 中国古代珍珠产业形态 第一节 中国古代天然珍珠采捕简史 第二节 中国古代珍珠的采捕和加工方法 第三节 中国古代珍珠的经营和消费 第四节 中国古代珍珠产业的脆弱形态及其经济学分析第三章 珍珠产业的特点和总体发展战略 第一节 珍珠产业的内涵和主要经济特点 第二节 珍珠产业形成的自然、科学条件 第三节 中国珍珠产业的地域分布 第四节 珍珠产业发展的二元化经济战略第四章 中国珍珠养殖业的发展成就、问题及对策 第一节 海水珍珠养殖业的发展成就、问题及对策 第二节 中国淡水珍珠养殖业的成就、问题及对策第五章 中国珍珠加工与营销业的问题与对策第六章 珍珠技术的开发及对产业的促进第七章 国外珍珠产业发展的趋势和启示第八章 中国珍珠产业化的基本对策第九章 中国珍珠产业管理体制的改革主要参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com