

<<老板与孔子的对话>>

图书基本信息

书名：<<老板与孔子的对话>>

13位ISBN编号：9787501764587

10位ISBN编号：7501764581

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：陈世清

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老板与孔子的对话>>

内容概要

知识经济也即双赢经济，知识的可再生性，使双赢合作成为合作的主导模式，义利不但应当统一，而且可以统一。

在知识经济时代，富贵与道德同时兼备不再是一个神话。

作为一位“德财兼备”，鱼和熊掌兼而得之的老板，已不再是可望不可及的完人。

在这个时代背景下，让老板与孔子相互对话，经商之道与孔子之道相互碰撞，应该有现实的意义。

现代老板与孔子相隔两千多年，要真的进行对话是不可能的。

《老板与孔子的对话》之所以叫《老板与孔子的对话》，就是寄望于孔子所揭示的义利统一的程序，能够作为我们经商的指导，使大家能做大做稳，练好内功，用我们中华民族的传统文化优势，来迎接加入WTO以后与狼共舞的挑战。

<<老板与孔子的对话>>

书籍目录

前言对话一：老板的人格塑造与孔子的修身正己第一节 老板的权威力塑造第二节 老板的道德力塑造第三节 老板的领导力塑造第四节 老板的亲合力塑造第五节 老板的影响力塑造对话二：企业以人为本与孔子的人性本善第一节 以人为本不是雕虫小技第二节 不忍之心与恻隐之心第三节 以员工为本是目的而不是手段第四节 “动之以情”和“晓之以理”第五节 以人为主角对话三：老板的管理技术与孔子的中庸之道第一节 大智若愚，无为而治第二节 变领导为引导第三节 精明的经营意识第四节 公关需要大智慧第五节 双赢是当代的竞争模式对话四：企业人道主义与孔子仁者爱人第一节 企业的核心价值是仁第二节 仁道振兴企业第三节 “仁”就是“爱人”第四节 “仁道”就是“忠恕”第五节 “礼”与行为自控对话五：以德治企与孔子以德治国第一节 道德修养与道德自律第二节 老板是儒商第三节 老板必备的伦理道德素质第四节 老板要有宽容心第五节 老板要讲社会效益对话六：现代企业制度与孔子尊礼崇法第一节 管理要创新第二节 分工要明确第三节 上下要有序第四节 “金字塔式”管理结构第五节 克己复礼的管理制度对话七：企业团队精神与孔子的以和为贵对话八：老板诚信原则与孔子义利兼顾对话九：老板人才观与孔子知人术 对话十：现代企业文化与孔子兴教育人

<<老板与孔子的对话>>

编辑推荐

贯穿《论语》的基本线索，是义利关系，贯穿市场的基本脉络，也是义利关系，这是老板与孔子对话的基础。

知识经济也即双赢经济，知识的可再生性，使双赢合作成为合作的主导模式，义利不但应当统一，而且可以统一。

在知识经济时代，宝贵与道德同时兼备，不是一个神话。

作为一位“德财兼备”，鱼和熊掌兼而得之的老板，已不再是可望不可及的完人。

只有以诚为本，与人为善，广交朋友，才能左右逢源，赢得更多的机遇，才能使自己的事业从无到有，不断壮大，走向辉煌。

<<老板与孔子的对话>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>