第一图书网, tushu007.com

<<学习型企业文化理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<学习型企业文化理论与实践>>

13位ISBN编号：9787501764808

10位ISBN编号：7501764808

出版时间：2005-2-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王长根

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<学习型企业文化理论与实践>>

内容概要

《学习型企业文化——理论与实践》填补了我国企业文化理论研究的空白，开了学习型企业文化理论的先河。
它的意义不仅在于为我国企业贡献了一个创建学习型企业文化的理论武器，拨开了中国企业创建“有中国特色的学习型企业文化”前进路上的雾瘴，更重要的是它给中国理论界和企业实践界一个启示，通过本书的问世，必将带来一个较大范围的“学习型企业文化”理论研究热，企业创建“学习型企业文化”热。
这本书的价值还在于它很好地贯彻从实际出发的思想路线，站在中国国情和中国文化、中国企业素质和中国企业面对新的时代、激烈的竞争环境等现实的基点上，提出了一系列企业文化建设的观点和理念。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com