第一图书网, tushu007.com

<<连锁为王>>

图书基本信息

书名：<<连锁为王>>

13位ISBN编号：9787501764891

10位ISBN编号：7501764891

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：何森

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<连锁为王>>

内容概要

本书以中国的医药、快餐、超市、电器、干洗、火锅六大连锁行业，每一行业选择两家典型的企业为对比研究对象，从其企业个性、企业发展历程、企业成功素质分析、面临的挑战等多方面进行对比分析及点评，创新性提出连锁企业的连锁力、执行力、竞争力，并贯穿于案例对比之中，深入剖析了企业连锁经营成功之道，是一本从内容到形式都十分新颖、可读性强的经济管理类图书。

第一图书网, tushu007.com

<<连锁为王>>

书籍目录

序：连锁企业的连锁力、执行力、竞争力
第一部分 悬壶济世利苍生——中国医药连锁企业经典案例对比分析
第二部分 龙腾虎跃震九州——中国家电连锁企业经典案例对比分析
第三部分 于无声处听惊雷——中国干洗连锁企业经典案例对比分析
第四部分 溧深林兮惊层颠——中国快餐连锁企业经典案例对比分析
第五部分 绝代双骄竞风流——中国超市连锁企业经典案例对比分析
第六部分 一锅红艳煮天下——中国火锅连锁企业经典案例对比分析

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com