

<<连锁经营管理教程>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理教程>>

13位ISBN编号：9787501765089

10位ISBN编号：7501765081

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：王吉方

页数：395

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营管理教程>>

内容概要

本书系统地介绍了连锁经营的基本概念和方法，介绍了连锁经营的形成、发展及未来的发展趋势，并用大量的篇幅全程论述了连锁经营的营运过程，包括连锁经营的基本原理、连锁经营决策与战略管理、连锁经营的商品管理、店铺设计与布局、连锁店商品陈列、连锁物流系统管理、连锁营销管理、连锁企业的内部组织管理、连锁展店管理、连锁经营展望等。

此外，在本书中还包括中外著名连锁企业的17个案例和《零售业态分类》等6个附录资料。

本书可作为高等院校连锁经营专业和有关的经济管理类专业的教材，也可供连锁企业员工培训和相关管理人员学习参考用书。

本书配套有教学课件。

可在中国经济出版社网址浏览。

<<连锁经营管理教程>>

书籍目录

序一序二前言第一章 连锁经营概述 第一节 连锁经营释义 第二节 连锁经营的起源 第三节 世界连锁经营的现状 第四节 中国连锁经营的现状 【思考题】 【案例链接】上海百联集团——中国商业的航母第二章 连锁经营的基本原理 第一节 连锁经营的特点 第二节 连锁经营的原则及优劣评估 第三节 连锁经营的类型及体系分析 第四节 连锁经营的行业分布与业态选择 【思考题】 【案例链接】世界企业500强之首——沃尔玛第三章 连锁经营决策与战略管理 第一节 连锁企业的目标选择与市场定位 第二节 连锁企业的运营战略 第三节 连锁企业的发展战略 第四节 连锁企业的竞争战略 【思考题】 【案例链接】麦德龙在中国的市场竞争战略第四章 连锁经营的商品管理 第一节 商品定位与商品组合 第二节 商品采购与调拨 第三节 商品采购电脑信息管理 第四节 商品管理表格 【思考题】 【案例链接】家乐福的商品采购策略第五章 连锁店铺设计与布局 第一节 连锁店铺设计与布局的基本要求 第二节 连锁店铺外观布局设计 第三节 连锁店铺营业现场布局设计 第四节 连锁店铺营业现场商品布局 第五节 商品布局关联 【思考题】 【案例链接】麦当劳等企业的店铺设计与布局第六章 连锁店商品陈列 第一节 商品陈列的基本知识 第二节 商品陈列的运作程序 第三节 商品陈列的功效和方法 第四节 店内广告招牌的运用 第五节 店内商品展示促销 【思考题】 【案例链接】北京小白羊超市商品陈列原则第七章 连锁物流系统管理 第一节 连锁物流的基本知识 第二节 连锁物流的运作程序 第三节 物流配送中心的建设 【思考题】 【案例链接】上海华联超市公司的连锁配送第八章 连锁营销管理 第一节 名牌战略与连锁经营 第二节 促销策略与连锁经营 第三节 广告促销与连锁经营 第四节 公共关系与连锁经营 【思考题】 【案例链接】7—11不断调整与供应商的关系第九章 连锁企业的内部组织管理 第一节 连锁企业的组织结构与功能 第二节 连锁企业人力资源管理 第三节 连锁经营企业文化建设 第四节 连锁企业的信息系统管理 第五节 连锁企业的财务管理 【思考题】 【案例链接】上海联华超市有限公司的组织机构第十章 连锁经营展店管理 第一节 连锁店铺管理 第二节 连锁店铺开发 第三节 加盟店拓展 【思考题】 【案例链接】北京翠微大厦的商圈分析第十一章 连锁经营展望 第一节 美、日、欧三方连锁商业发展道路之比较 第二节 世界连锁经营未来发展的总趋势 第三节 中国连锁经营的发展趋势 【思考题】 【案例链接】中国特许经营发展的现状和趋势第十二章 中外著名连锁企业案例 案例一 世界快餐巨头——麦当劳 案例二 7—11公司 案例三 中国快餐业的旗帜——马兰拉面 案例四 无形资产变现神话——洋话连篇 案例五 探索正餐连锁之路的全聚德 案例六 北京雪亮眼镜连锁店附录 附录一 中国连锁经营协会及其章程 附录二 商业特许经营管理办法（试行） 附录三 零售业态分类 附录四 商务部《外商投资商业领域管理办法》 附录五 连锁超级市场、便利店管理通用要求、术语规范 附录六 连锁经营名词、术语100例

<<连锁经营管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>