

<<超越>>

图书基本信息

书名：<<超越>>

13位ISBN编号：9787501765331

10位ISBN编号：7501765332

出版时间：2004-8

出版时间：第1版 (2004年1月1日)

作者：郑启明

页数：226

字数：208000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超越>>

内容概要

本书从市场定位、团队力量、品牌效应、企业扩张战略等方面详尽介绍企业超越自我、超越他人的新方法、新途径。

并以广阔的视野，深入研究了中国企业的发展和走向，揭示了企业未来的竞争趋势。

在此基础上，作者结合中国企业的实际，对企业经营、制度、文化等各个方面提出了针对未来竞争的应对策略。

## 书籍目录

第一章 直面企业成长的困惑 一、企业自我超越的精神制约 二、信息时代的来临给企业带来的影响 三、知识经济时代对企业的新要求第二章 超越源于企业内部的核心竞争力 一、企业核心竞争力 二、如何打造企业核心竞争力 三、打造核心竞争力应当遵循的原则第三章 将高效率企业组织建设到底 一、高效的组织制度是企业长久生命力之本 二、现有企业组织存在的弊端 三、如何建设高效率的企业组织 四、正确进行企业组织设计 五、变革企业组织第四章 培养具有战略眼光的企业领导者 一、领导者是企业的灵魂 二、战略型企业领导者的自身素质 三、企业领导者应具备的战略意识 四、造就战略的企业领导者第五章 创新促进企业不断壮大第六章 构建和谐的企业文化第七章 品牌与企业的强大第八章 卓越的企业发展战略决策

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>