

<<一把手能力阶梯>>

图书基本信息

书名：<<一把手能力阶梯>>

13位ISBN编号：9787501765782

10位ISBN编号：7501765782

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：曹晔晖

页数：313

字数：208000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一把手能力阶梯>>

内容概要

企业一把手的成功，有赖于他首先知道自己在企业中究竟该干什么(即企业一把手自身定位的问题)。其次，企业一把手还必须知道自己怎样做好工作，这可以从其用好人和用好权两个方面来展开。第三，企业一把手要想真正用好人和用好权，就必须具备足够的知识和能力，达到时代对其能力的要求。

同时，一把手应该是一个不断成长发展的学习者，他需要在观念上不断更新，在素质上也要不断自我提升。

当然，最高层次的一把手应该是企业的精神领袖，也只有致力于成为企业精神领袖的一把手才可能成为最优秀的一把手。

我们按照这一逻辑顺序，编写了以下五本书：

<<一把手能力阶梯>>

书籍目录

第一章 一把手：没有能力就没有权力 第一节 定位一把手 一、概念里的一把手 二、一把手以什么角色上场？

三、一把手的神圣使命 第二节 一把手必备的胜任能力 一、能力，一把手的能力 二、一把手的胜任能力体系 三、卓越一把手：不仅仅是能力，更是素质 第二章 一把手——在决策中提升自己 第一节 一把手决策：用知识提高效能 一、决策的理论前提 二、决策：面向执行，贯穿始终 三、正确决策：要素齐备，合乎原则 四、合理的程序诞生合理的决策 第二节 一把手决策的四级能力阶梯 一、思维决定效果：决策思维能力 二、信息就是权力：信息能力 三、创造新价值：创新能力 四、学习是持续的生产力：学习能力 第三节 一把手：在实践中提升决策力 一、将决策上升为一种艺术 二、上上下下的选择与评估 三、在执行中检验决策，让执行回归决策 第三章 组织的成长就是一把手的成长 第一节 组织是一种艺术、一种能力 一、为什么要开展组织工作 二、组织成功的要素 三、组织设计与一把手的能力 四、轻松做好组织管理 五、在实践中完善组织 第二节 变革组织中的一把手能力 一、变革组织就是发展组织 二、引领组织学习、构建学习型组织 三、创建组织文化，用文化领导企业 四、高效率工作组织的形成 第四章 用好人就是用好自己 第五章 一把手：协调企业，协调自己 第六章 一把手：沟通即学习 第七章 一把手必备的基本素质与提高后记

<<一把手能力阶梯>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>