

<<一把手如何成为精神领袖>>

图书基本信息

书名：<<一把手如何成为精神领袖>>

13位ISBN编号：9787501765805

10位ISBN编号：7501765804

出版时间：2005-1

出版时间：中国经济出版社

作者：周迎春

页数：252

字数：170000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一把手如何成为精神领袖>>

前言

在市场经济时代，企业要取得成功，往往取决于一把手的领导能力。

一把手的思想、素质、领导艺术与领导水平，将直接决定企业的前途与命运。

管理学上有这样一种观念：有什么样的领导，就能带出什么样的团队。

狮子带领的一群绵羊能战胜绵羊带领的一群狮子。

企业领导常常小心谨慎地面对市场，对企业的外部危机全力应对，却常常忽略了来自企业内部的真正危机。

领导素质、领导水平不能持续提升才是企业最大的危机。

如果方向不明确、指挥不当，再大的船也到不了成功的彼岸。

一把手是一个企业的核心，一把手的风格会深深地影响身边的员工，影响到他们的工作态度、工作方式甚至道德观及价值观等。

一把手是企业的旗帜，是企业发展的路标。

作为企业的“领路人”，一把手责任重大，必须努力提高自身的能力及个人素质，这包括运用权力的艺术、用人的艺术、决策的艺术等。

当然，领导的个人魅力也很重要。

有魅力的领导人是受人欢迎和喜爱的，是有亲和力和感召力的，是更有能力领导和指挥众人的。

一把手的个人魅力包括有远大志向和梦想，有独特执著的性格，有毅力、勇气和自信，有积极的生活态度，有智慧和幽默感。

事实证明，领导者的素质和领导力对企业兴衰有着重要的影响。

有利的外部环境加上良好的内部条件，才能把握机遇。

善于把握机遇，有所作为，则是迈向成功的第一步。

当代科技革命日新月异，经济全球化迅猛发展，世界范围内的市场竞争为一把手们提供了大显身手的广阔舞台。

<<一把手如何成为精神领袖>>

内容概要

企业一把手的成功，有赖于他首先知道自己在企业中究竟该干什么(即企业一把手自身定位的问题)。其次，企业一把手还必须知道自己怎样做好工作，这可以从其用好人和用好权两个方面来展开。第三，企业一把手要想真正用好人和用好权，就必须具备足够的知识和能力，达到时代对其能力的要求。

同时，一把手应该是一个不断成长发展的学习者，他需要在观念上不断更新，在素质上也要不断自我提升。

当然，最高层次的一把手应该是企业的精神领袖，也只有致力于成为企业精神领袖的一把手才可能成为最优秀的一把手。

我们按照这一逻辑顺序，编写了以下五本书：一、《一把手管什么，怎么管》；二、《一把手用人精要》；三、《一把手控权技巧与授权艺术》；四、《一把手能力阶梯》；五、《一把手如何成为精神领袖》。

<<一把手如何成为精神领袖>>

书籍目录

第一章 认识你自己 第一节 信心乃进步之源 一、你相信你是谁你才能成为谁 二、胜利与快乐共享 三、平和的英雄主义 第二节 修养是精神的力量 一、文化修养, 是个人修养, 也是企业文化 二、理论让领袖常青 三、修养哲学的境界 第三节 美德创造价值 一、以诚实换信任 二、理性的勇敢 三、智慧的宽容 四、惜时有成 第四节 权威: 只有正确是不变的 一、权力即能力 二、威信第二章 思考证明一把手的存在 第一节 怀疑地思考 一、站在怀疑的立场 二、怀疑源于敏感 三、正确的目的 第二节 逻辑的理性 一、推理: 层层深入 二、有戒心地归纳 三、演绎创造新知 四、证明和证伪 第三节 反思: 通往真理之路 一、错误总会存在 二、批判: 直面错误 三、批判的批判 第四节 理性的雄心 一、激情的理性 二、现实的悲剧性 三、理想回归现实第三章 意志: 坚持与自制的力量第四章 统御: 延展自己的双臂第五章 用决策引领企业第六章 执行创造真实的价值第七章 变革使领袖常存后记

<<一把手如何成为精神领袖>>

章节摘录

哲学家已经告诉我们，理性不是万能的，对于我们的理性，我们还要理性一点，不要不理性地使用理性。

看起来像文字游戏，虽然有趣，但未必有现实意义，因为这样的理性，我们无从把握，而无从把握的理性又怎么可以称之为理性呢？

我们需要从一个简单的立场来给理性下定义，既然提到了现实意义，那么我们就把理性定义为现实的立场吧。

认识现实的确是个痛苦的过程，勇于承担这种痛苦，而不放弃对现实的认识，这才是理性。

毕竟，痛苦比浮华来得真实。

无论是心理学或哲学，各种类型的君主帝王统治术、管理学或是弗洛伊德的精神分析学，我们都很难找到刺激领袖之所以成为领袖的内在原因是什么。

事实可能是这样，领袖人物拒绝被别人知道其内心的真正目的。

他们总将自己的目的包装成各种花样，以群众利益和代表的面目出现，让人难以怀疑。

有时即使你是猜对了他们真正的意图，他也会迅速作出调整，使你怀疑自己是不是真的猜对了。

既然领袖人物的内心是如此得难以捉摸，于是我们不得不舍弃所有的似是而非的学说。

我们选择一个词来描述领袖人物的内心策动力，这个词就是“雄心”。

雄心是使领袖或者即将成为领袖的人物希望与众不同的东西。

但他们又不得不依靠众人来显现这种不同。

在这种超越与难以超越之间的微妙平衡，就成了作为领袖人物思考力重要部分的重要内容。

<<一把手如何成为精神领袖>>

后记

编写完本丛书之后，我们更是对我们原先的编写观点深信不疑：企业一把手作为企业领导，其自我工作角色定位，领导管理能力，知识观念及精神力量，对企业的发展都是至关重要的。

企业之间的竞争，可以说是企业一把手之间的竞争，是企业一把手自身定位、能力素质、知识观念、领导管理技巧以及精神力的较量，在丛书的编写过程中，关于领导和管理的理论知识，领导管理技巧以及一个个或成功或失败的企业一把手形象对我们同样影响至深。

我们为精深的理论所折服，为巧妙的技巧叫绝，为成功的企业一把手所倾倒，也为“一失足成千古恨”的企业一把手扼腕叹息。

丛书的编写过程其实也就是我们成长的过程，是我们重新认识自己的过程。

我们的编写过程是我们学习的过程。

<<一把手如何成为精神领袖>>

编辑推荐

《一把手如何成为精神领袖》：“后经济危机时代”，企业竞争上升至精神文化层次的较量；一把手能否成为精神领袖，决定企业的命运！

<<一把手如何成为精神领袖>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>