

<<现代服务业研究>>

图书基本信息

书名：<<现代服务业研究>>

13位ISBN编号：9787501765980

10位ISBN编号：7501765987

出版时间：2007-10

出版时间：中国经济出版社

作者：谭仲池 编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代服务业研究>>

内容概要

当今世界已进入了一个服务经济时代。

尤其是随着现代科学技术向服务业的加速渗透，服务业不断衍伸出全新的发展方式，使之在现代经济发展过程中占有越来越重要的地位。

正如西蒙·库兹涅兹所说：“现代经济增长实际上就是经济结构的全面变化，它不仅仅是一场工业革命，它还是一场服务业的革命”。

现代服务业作为一种以现代经营方式和组织形式发展起来的服务业，其发展水平已成为衡量一个地区一座城市经济发达程度的重要基准。

当前，我国正处于落实党的十七大精神，实现集聚优势，科学发展，全面建设小康社会的关键时期，也是工业化、城镇化、市场化、国际化加速发展的时期，现代服务业的发展呈现出蓬勃生机，规模不断扩大，结构不断优化，质量不断改善，领域不断拓展，在集聚优势，促进经济又好又快发展、扩大就业等方面发挥着极其重要的作用。

发展现代服务业成为实现经济结构调整、优化、升级的有效途径，实现经济全面协调可持续发展的基础保障；成为区域和城市促进经济发展，提升综合竞争力的重要选择。

地处中部地区的长沙，近年来通过发挥自身综合优势，以敢为人先的长沙精神，大力改造提升传统服务业，积极发展现代物流、文化旅游、信息咨询、金融服务等现代服务业，走出了一条独具特色、令人惊喜的现代服务业发展之路。

长沙成为内地第一家聚集麦德龙、家乐福、沃尔玛三大世界商业零售业巨头的城市；2005年起全市全社会消费品零售总额跻身全国十强之列。

形成了以文化创意、休闲娱乐、商贸服务为特色品牌，以大型综合超市、在卖场、社会服务、教育卫生体育为主要特点，消费性服务业和生产性服务业共同发展的现代服务业发展格局。

这些成绩的取得，让我欣喜地看到长沙的决策者和领导者的独特魄力与远见。

<<现代服务业研究>>

书籍目录

序言第一章 概论 第一节 服务业与现代服务业的基本概念 第二节 国际现代服务业的发展 第三节 我国现代服务业的发展第二章 长沙现代服务业的发展 第一节 现代服务业是现代城市发展的战略支点 第二节 长沙现代服务业发展概况 第三节 长沙现代服务业发展结构分析 第四节 长沙现代服务业发展的综合评价与比较分析 第五节 长沙现代服务业发展动力机制第三章 长沙现代商贸流通业的发展 第一节 现代商贸流通业的基本内涵 第二节 长沙现代商贸流通业的崛起 第三节 长沙市现代商贸流通业的空间布局 第四节 长沙现代商贸流通业的主要业态发展状况第四章 长沙文化产业发展 第一节 文化产业的基本内涵与发展态势 第二节 长沙文化产业概况 第三节 长沙文化创意产业 第四节 长沙旅游休闲业第五章 长沙房地产业的发展第六章 长沙现代物流业的发展第七章 长沙信息服务业的发展第八章 长沙会展和中介服务业的发展第九章 长沙现代金融服务业的发展第十章 新时期现代服务业发展的基本趋势与战略取向第十一章 新时期长沙现代服务业发展的规划第十二章 新时期现代服务业发展中的政府作用参考文献后记

<<现代服务业研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>